

AN DESIGN
... mit Berücksichtigung
... (sonst) Bedürfnisse, wo
... nach in Richtung sein

... Design bringt seine
... allseitige Verantwortung
... gegenüber dem Design
... wenn voll soziale
... Veränderung hervorgerufen werden

... Design bedeutet nicht
... nur, was der Mensch
... im Alltag erlebt, wenn
... Kommunikation im und zwischen
... Kommunikation

... Design ist ein Prozess
... der für den Menschen
... gestaltet ist, um die Welt
... und die gesellschaftliche
... zu verändern

... Design ist ein Prozess
... der für den Menschen
... gestaltet ist, um die Welt
... und die gesellschaftliche
... zu verändern

... Design ist ein Prozess
... der für den Menschen
... gestaltet ist, um die Welt
... und die gesellschaftliche
... zu verändern

... Design ist ein Prozess
... der für den Menschen
... gestaltet ist, um die Welt
... und die gesellschaftliche
... zu verändern



**NEW DESIGN
UNIVERSITY**
PRIVATUNIVERSITÄT DER WKÖ

MASTERSTUDIUM (MSC)

**MANAGEMENT
BY INNOVATION**

**INNOVATIONSGEIST //
DESIGNKOMPETENZ //
BUSINESS KNOW-HOW //**

NDU.AT

INNOVATIVE KONZEPTE UND GANZHEITLICHE LÖSUNGEN

Führungskräfte moderner Organisationen tragen immer mehr Verantwortung gegenüber der Gesellschaft. Es gilt Wachstum und Erfolg mit Nachhaltigkeit zu vereinbaren. Innovation ist dabei ein Schlüsselfaktor. Das interdisziplinäre Masterstudium „Management by Innovation“ vermittelt dazu ein breites Verständnis von Innovation und Entrepreneurship und befähigt Absolvent*innen als künftige „Changemaker“ zu besseren, ganzheitlichen und innovativen Lösungen.

DAS STUDIUM

Management by Innovation an der NDU ist ein Studium für Menschen, die mehr wollen, als nur bestehende Systeme zu verstehen. Hier lernst du, wie man Organisationen, Märkte und Ideen aktiv gestaltet, statt sie nur zu verwalten. Durch die einzigartige Verbindung von Wirtschaft, Innovation und Design entwickelst du die Fähigkeit, komplexe Probleme zu durchdringen, mutige Lösungen zu entwerfen und diese auch umzusetzen. In einem kreativen, interdisziplinären Umfeld arbeitest du an echten Fragestellungen, entwickelst dein eigenes Profil und wirst Teil eines Netzwerks von Menschen, die nicht fragen, was möglich ist – sondern was als Nächstes entstehen kann.

DIE MEISTERKLASSE IN INNOVATION

Du lernst Herausforderungen und Chancen von Innovationen besser kennen, unternehmerisch zu denken und zu handeln, um so Veränderungen anzustoßen und neue Handlungsspielräume auszuschöpfen. Du setzt dich mit Skills des Design Thinking auseinander, beschäftigst dich mit unterschiedlichen Formen des Prototyping, erforschst die Rolle von Disruption in Organisationen sowie wirtschaftlichen und technologischen Trends. Gleichzeitig erhältst du Einblicke in Themen wie User Experience und User Interface Design, Neuromarketing und Digitalisierung. Schon während des Studiums werden Businesspläne und Geschäftsmodelle umgesetzt.

BERUF UND KARRIERECHANCEN

Absolvent*innen qualifizieren sich durch ihr unternehmerisches Profil für vielfältige Karrierewege in Start-ups, etablierten KMU, Familienunternehmen oder auch großen Konzernen. Ein Werdegang im Business Development, Innovationsmanagement, als Analyst*in oder Unternehmensberater*in steht dir ebenfalls offen.

FAST FACTS

ABSCHLUSS

Master of Science (MSc)

STUDIENDAUER & ABLAUF

4 Semester, Vollzeitstudium (geblockt Do–Sa)

UMFANG

67 Semesterstunden bzw. 120 ECTS-Punkte

ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN

- Bachelor-Abschluss aller Fachrichtungen
- Aufnahmegespräch mit dem Studiengangsleiter

KOSTEN

Die aktuellen Studiengebühren sind auf www.ndu.ac.at zu finden.

STUDIENGANGSLEITER

Ass. Prof. Dr. Clemens Kerschbaum, LL.M.

GERNE BERATEN WIR DICH PERSÖNLICH ODER TELEFONISCH ÜBER WEITERE DETAILS. T +43 (0)2742 851 24180, INFO@NDU.AC.AT

KANN MAN INNOVATIV SEIN LERNEN?

Es ist kein Geheimnis, dass viele Organisationen heute unter starkem Veränderungsdruck stehen: steigende Kosten, Internationalisierung, Nachhaltigkeit, Regulierung und künstliche Intelligenz stellen Managerinnen und Manager vor große Herausforderungen. Die Probleme sind zu komplex, die Unsicherheiten zu groß als dass sie mit klassischen Formen des Managements bewältigbar wären. Die Welt verlangt neue, innovativere und vor allem kreativere Lösungskonzepte – getragen von Personen, die in der Lage sind, mit Komplexität umzugehen!

Management by Innovation an der New Design University richtet sich an die Gestalterinnen und Gestalter unserer Zukunft. Der Studiengang verbindet **Innovationsgeist mit Designkompetenz und fundiertem Business Know-how** – den Eigenschaften, die es braucht, um Ordnung ins Chaos zu bringen. Den Fähigkeiten, um aus Veränderung Innovation zu machen.

KURZ GESAGT:

Ja, innovativ sein kann man lernen. Innovation und Organisationsgestaltung.

WARUM MANAGEMENT BY INNOVATION?

Das Studium Management by Innovation ist eine Antwort auf die Anforderungen unserer modernen, dynamischen und immer komplexeren Welt. Es versteht Design als Werkzeug, um Innovation zu gestalten. Egal, ob im unternehmerischen Kontext oder im Rahmen anderer Organisationsformen stoßen klassische Managementmodelle zusehends an ihre Grenzen. Design bietet dafür Lösungen. Während andere im gegebenen Rahmen arbeiten, lernen MxI Studierende den Rahmen zu verändern. Das Studium orientiert sich dazu an den Grundaufgaben des Designs: Wahrnehmen, Verstehen, Entwickeln und Umsetzen. Zu diesen Kernbereichen vermittelt das Curriculum gezielt relevantes Wissen, passende Methoden und wissenschaftliche Hintergründe, um die Studierenden zu kompetenten Gestalterinnen und Gestaltern auszubilden. Ganz entscheidend für das Erlernen dieser Fähigkeiten ist das neben der Theorie die Praxis – das Tun. Wissen alleine reicht nicht, um Veränderung zu gestalten.

Dementsprechend ist das Tun, in Form des eigenständigen Gestaltens, Ausprobierens und Experimentierens ein essenzieller Bestandteil des Studiums. Management by Innovation bietet die Möglichkeit, Gestaltung tatsächlich als Fähigkeit zu erlernen. Die Studierenden erlangen damit eine Kompetenz, die am Arbeitsmarkt extrem gefragt ist und auch in absehbarer Zukunft nicht durch technische Hilfsmittel ersetzbar sein wird. Zusätzlich, und eigentlich selbstverständlich, bietet das Studium viel Raum für Kreativität und eigene Ideen. Es eignet sich hervorragend für all jene, die stets neugierig auf Veränderung sind und sich nicht mit dem Status quo zufriedengeben wollen. Es ermöglicht Eigeninitiative und unterstützt die Studierenden dabei, sich bereits während des Studiums ein starkes persönliches Profil aufzubauen. Der beste Beweis dafür sind die vielfältigen Karrierewege unserer Absolventinnen und Absolventen, die sich in allen Bereichen der Wirtschaft – vom Konzern bis hin zum eigenen Unternehmen und darüber hinaus – einen Namen gemacht haben. Die Fähigkeit, die richtigen Probleme zu lösen und Organisationen zielgerichtet zu gestalten ist gefragter als je zuvor. Die Ausbildung ermöglicht es den Studierenden zudem, sich eine eigene fundierte Meinung zu aktuellen Themen zu bilden und diese mit Haltung zu vertreten.

GOOD TO KNOW: Die Kombination aus Wirtschaft, Design und Innovation ist im deutschsprachigen Raum einzigartig. Vergleichbare Programme gibt es bisher nur an führenden Design- und Wirtschaftsuniversitäten, die überwiegend im britischen und angloamerikanischen Raum angesiedelt sind. Oft stehen diese Programme jedoch nur exklusiv bestimmten Studienrichtungen offen. Management by Innovation öffnet sich bewusst für Studierende mit ganz unterschiedlichen Vorerfahrungen und aus ganz unterschiedlichen Disziplinen.

WAS IST BESONDERS? UNSER USP!

Masterprogramme gibt es wie Sand am Meer – besonders zum Thema Entrepreneurship und Innovation. Warum also ausgerechnet an die NDU kommen, um Innovation zu studieren? Im Folgenden findest du die wichtigsten Merkmale des MxI Studiums an der NDU, die dir bei der Einschätzung helfen, ob das Studium die richtige Wahl für dich sein kann:

FOKUS DESIGN: Oft wird viel über Innovation geredet. Das ist nicht schlecht. Aber um wirklich innovativ zu werden muss man die Fähigkeit entwickeln, das eigene Denken im Tun zu reflektieren. Die NDU ist eine Spezialuniversität für Gestaltung. Diesen speziellen Charakter der Institution spürt man in der Ausbildung, die Design in allen Farben, Formen und Spielarten in sich trägt. Für das Thema Innovation ist dieses kreative Umfeld ein riesiger Vorteil, denn es fördert die Fähigkeit divergent „out-of-the-box“ zu Denken – eine Schlüsselkompetenz für echte Innovation. Keine Idee ist zu ungewöhnlich, kein Gedanke zu ambitioniert, um nicht weitergedacht zu werden. Aus Ideen werden schnell konkrete, echte Projekte, die im kreativen und interdisziplinären Umfeld der Universität wachsen können. Innovation ist kein „typisches BWL Fach“, das man sich selbst mithilfe eines guten Lehrbuchs einfach beibringen kann. Innovativ sein, heißt offen und rezeptiv für Potenziale in der Welt zu sein, kreativ zu denken aber auch systematisch passende Rahmenbedingungen durch bewährte Innovationsmethoden zu schaffen. So gesehen kann man sich die Entwicklung von Innovationskompetenz ähnlich vorstellen wie das Erlernen eines Musikinstruments oder einer Sportart – alle drei erfordern Wissen und besondere Fähigkeiten, um die gewünschten Ergebnisse zu erzielen; und die besten Ergebnisse erzielt man, wenn man die Fähigkeiten mit Expertinnen und Experten auf ihrem Gebiet trainiert. Die NDU bietet genau diese Rahmenbedingungen: Einen Ort zum lernen, ausprobieren und üben, gemeinsam mit Vortragenden die Innovation leben.

UNIVERSITÄRE AUSBILDUNG: Viele Studierende stehen vor der Wahl: Lieber an die Uni oder an eine FH? Als Privatuniversität kombiniert die NDU verschiedene Aspekte beider Welten: Die Ausbildung bietet eine klare zeitliche Struktur, bleibt aber offen hinsichtlich der angestrebten Karrierepfade der Studierenden. In der Lehre liegt der Schwerpunkt auf offenen Fragestellungen, die auf unterschiedliche Arten gelöst werden können. Das bedeutet, dass die Studierenden insbesondere darauf vorbereitet werden, sich in komplexen Situationen zurechtzufinden, diese zu strukturieren und eigenständig zu bearbeiten. Die NDU bietet ein ideales Spielfeld für Personen, die Wert auf eine methodisch fundierte kreative Herangehensweise legen und den produktiven Austausch mit Gleichgesinnten lieben.

INTERAKTION: Diskussion und Austausch sind Kernwerte des MxI Studiums. Wir sprechen hier aber nicht von gekünstelten, inszenierten Gesprächsrunden sondern von echten, tiefgehenden Auseinandersetzungen mit relevanten Themen, egal ob man jemand ist der zunächst gerne zuhört oder gleich von Beginn an aktiv in die in die Diskussion ein-

steigt: Im Zuge der Interaktion und der vielen Gespräche im Studium passiert echtes Lernen. Das Mxl Studium bietet die Möglichkeit, deine Gedanken und Ideen regelmäßig mit ganz unterschiedlichen Menschen zu besprechen, Feedback einzuholen, anderen Feedback zu geben, gemeinsam Pläne zu schmieden und Projekte umzusetzen. Für viele Studierende liegt hier die „Magie“ des Mxl Studiums – der Kern dessen, was das Studium besonders macht. Keine Angst übrigens, wenn du bisher keine große Freude an Interaktion im Studium hattest. In Mxl ergibt sich Interaktion dann, wenn es für alle Sinn macht. Außerdem ist Interaktion weit mehr als das gesprochene Wort. Beobachten, Zuhören und Mitdenken sind oft noch viel tiefgreifendere Formen von Interaktion als nur Sprechen.

FAMILIÄRES UMFELD: Die NDU ist mit ca. 600 Studierenden eine relativ kleine Universität. Dementsprechend kennt man nach einiger Zeit die Gesichter und Menschen an der Uni. Das Mxl Studium ist hier keine Ausnahme. Anders als an vielen größeren Institutionen ist man hier ein echter Teil des Kollegiums an der Universität. Das bietet die Möglichkeit regelmäßig mit Professorinnen und Professoren oder anderen Vortragenden ins Gespräch zu kommen und von deren Erfahrung zu profitieren. Für viele Vortragende ist das übrigens mit ein Grund, warum sie gerne an der NDU unterrichten, denn auch sie schätzen die Interaktion mit engagierten Studierenden.

PROMOTIONSMÖGLICHKEIT: Mit einem Masterabschluss von der NDU hast du die Möglichkeit im Anschluss an den Master ein Doktoratsstudium aufzunehmen. Egal ob an der NDU oder einer anderen Universität steht dir damit auch eine wissenschaftliche Karriere offen. Sollte das für dich eine interessante Perspektive sein, kannst du dir bereits während des Masterstudiums eine methodische und inhaltliche Grundlage für deine weitere Forschung schaffen. Unser Schwerpunkt liegt dabei primär auf qualitativer Forschung in den Bereichen Management, Organisationswissenschaften, Design und Innovation.

AKTUELLE THEMEN: Nachhaltigkeit, KI, Blockchain,... Die Liste der heißen Themen aus den letzten paar Jahren ist lang. Viele Hypes kommen und gehen, echte Veränderungen bleiben. Ein gutes Innovationsstudium muss sich mit stets am Zahn der Zeit bewegen und sich mit den Entwicklungen in der Welt auseinandersetzen. Management by Innovation tut das – allerdings versuchen wir stets hinter die Fassade zu blicken. Statt blind auf jeden Hype aufzuspringen, wird der Blick für tatsächliches Veränderungspotenzial geschärft. Dazu geben dir die Lehrveranstaltungen Technologies of Tomorrow, Innovation and Society, Coding und das Trend Lab Wissen mit, dass auch dann noch nützlich ist, wenn du deine umfangreiche NFT Kollektion gerade noch rechtzeitig losgeworden bist. Unser Ziel ist es, dir eine rationale Perspektive auf technische und gesellschaftliche Entwicklungen zu ermöglichen, die über den Tellerrand kurzlebiger Hype-Themen hinausgeht.

WAS BEDEUTET EIGENTLICH DESIGN?

Design verwirklicht Ideen durch die Gestaltung von Dingen, Systemen oder Erfahrungen, sodass sie sinnvoll, nutzbar und ansprechend sind. Es verbindet damit die Aspekte Funktion, Nutzen und Ästhetik. Wenn die Wissenschaft beschreibt, was ist, dann erzeugt das Design, was sein soll. Je nach Kontext hat Design naturgemäß ganz unterschiedliche Schwerpunkte, aber im Kern verbindet es immer das Wahrnehmen mit dem Denken und dem Machen. Alle Studiengänge an der NDU folgen diesem Grundmotiv, unterscheiden sich aber hinsichtlich der Dinge, die gestaltet werden und der Herangehensweise, die dafür angewandt wird. Management by Innovation befasst sich in diesem Rahmen insbesondere mit der Gestaltung von Strukturen, Systemen und Erfahrungen. Genauer gesagt mit der Gestaltung von sozialen Systemen und unserer Erfahrung in der Interaktion mit diesen.

Good to know: Im Deutschen gibt es keinen Begriff, der das den Begriff Design wirklich sauber wörtlich übersetzt, am nächsten kommt das deutsche Wort Gestalten, dem sich auch die NDU in ihrem Selbstverständnis als Spezialuniversität für Gestaltung verschrieben hat. Aus dieser Übersetzungsschwierigkeit rührt wahrscheinlich auch das Missverständnis her, dass Design lediglich die Gestaltung von physischen Objekten betreffen würde. Ein modernes Designverständnis umfasst aber weit mehr als das – alles kann (und sollte) bewusst gestaltet werden!

**EVERYONE DESIGNS
WHO DEVISES COURSES
OF ACTION AIMED AT
CHANGING EXISTING
SITUATIONS INTO
PREFERRED ONES.**

HERBERT SIMON



FÜR WEN IST MANAGEMENT BY INNOVATION?

Management by Innovation ist ein Studium für Menschen, die Freude daran haben neue Lösungen zu entwickeln und diese Leidenschaft professionalisieren möchten. Es ist schwierig genau einen Typ Mensch zu beschreiben, der stereotypisch für den/die Mxi Studierende steht, aber wenn du Mut zur Individualität mitbringst, Spaß am Nachdenken hast und gerne aus eigenem Interesse heraus die Initiative ergreifst, könnte das Studium etwas für dich sein. So wie das Motto der Universität, ist Management by Innovation wesentlich kreativer als ein klassisches Managementstudium, die entwickelten Ideen mutiger und die Studierenden sind erfrischend anders als an anderen Institutionen. Typische Mxi Studierende sind überdurchschnittlich engagiert und heben sich durch ihre individuelle, kreative und kritische Art zu denken von der Masse ab. Auch wenn du das Gefühl hast, dass du gerne etwas bewegen möchtest aber noch nicht genau weißt was oder wie, bist du hier goldrichtig, denn das Studium bietet dir von Beginn an Unterstützung dabei, deinen eigenen Weg zu finden.

„Wenn deine Augen bei interessanten Themen zu leuchten beginnen und du nicht anders kannst als voll in den Kontext einzutauchen, könnte Management by Innovation das Richtige für dich sein.“

MUSS ICH FÜR DAS STUDIUM EINE „KREATIVE PERSON“ SEIN?

Nein. Kreativität ist keine Voraussetzung, sondern ein Ergebnis einer guten Ausbildung. Es klingt vielleicht verrückt aber oft schlummern in denjenigen, die sich selbst als „total un kreativ“ bezeichnen wahre Ideenfeuerwerke. Viele Menschen sind sich dessen allerdings selbst gar nicht bewusst. Womöglich liegt es an einer zu engen Sichtweise auf Kreativität oder daran, dass man sich mit den falschen Personen vergleicht. Fakt ist: Kreativität kann man trainieren! Das macht die Sache so faszinierend. Dieses Potenzial wollen wir gemeinsam heben.

DAS STUDIUM: WAS LERNE ICH DA?

Dazu ist das Studium in vier Phasen gegliedert, die den Grundaufgaben im Design folgen. Zu Beginn im ersten Semester geht es um die Wahrnehmung. Hier lernst du, wie man systematisch Beobachtungen macht und tiefgehende Erkenntnisse über einen Kontext gewinnt. Es geht in diesem Abschnitt auch darum zu lernen, was alles Innovation sein kann, zu erkennen wo Innovationsbedarf besteht und wie man am besten beginnt, wenn man Veränderungen anstoßen möchte.

Das erste Semester bietet dabei auch sofort Raum, um eigene Ideen zu entwickeln, weiterzuentwickeln und zu testen.

In der zweiten Phase, die mit dem zweiten Semester beginnt, lernst du, wie man eine Idee konkretisiert und in eine tragfähige Strategie zur Umsetzung gießt. Inhaltlich liegt der Schwerpunkt hier auf allen Fähigkeiten, die man braucht, um Ideen eine Form zu geben: Marktforschung, Brand-Building, Strategie, Marketing und Organisations- bzw Geschäftsmodelle spielen in diesem Semester eine wichtige Rolle. Egal, ob du dich mehr für profitorientierte Unternehmen, non-profit Organisationen oder einfach Innovation ganz generell interessierst, das zweite Semester stattet dich mit dem passenden Rüstzeug dafür aus.

Das dritte Semester – und damit die dritte Phase des Studiums – zielt ganz spezifisch auf die Umsetzung ab. Hier liegt der Schwerpunkt auf Innovation im digitalen Raum. Du lernst, wie man effizient digitale Produkte entwickelt, analoge Produkte im digitalen Raum präsentiert und Reichweite generiert und arbeitest dabei mit den neuesten Technologien. Selbst wenn du bisher noch keine Erfahrungen in diese Richtung gesammelt hast, wirst du am Ende des dritten Semesters in der Lage sein, IT-Applikationen (Apps, Websites, Web-Apps,...) zu entwickeln und die Digitalisierung unterschiedlichster Vorhaben voranzutreiben. Für all jene, die bereits mit digitalen Tools vertraut sind, bietet sich die Möglichkeit direkt mit der konkreten Umsetzung von Ideen zu experimentieren.

In der vierten und letzten Phase des Studiums liegt der Schwerpunkt auf der wissenschaftlichen Betrachtung und Vertiefung der Inhalte. Hier lernst du unterschiedliche Forschungsmethoden kennen und bekommst das Handwerkszeug, um eigene Forschungsprojekte zu realisieren. Im Rahmen deiner Masterarbeit kannst du sehr frei agieren und zu einem Thema forschen, das dir wichtig ist. Die Erfahrung zeigt, dass diese Phase durch die Diversität der Studierenden besonders spannend ist. Obwohl viele zunächst skeptisch sind, ob ihnen das Verfassen einer Masterarbeit tatsächlich Freude bereiten wird, haben im vierten Semester schon einige Studierende ihre Begeisterung für die Wissenschaft entdeckt und es sind viele faszinierende Arbeiten entstanden (mehr dazu bei den Erfahrungsberichten weiter unten).

STUDIENINHALTE

■	Wirtschaft
■	Theorie
■	Gestaltung

IDEATE

1

MODUL

Kernstudium

Wissens- und
Methodenkompetenz

Wissenschaft

Workshop

1. SEMESTER

Trend
Laboratory 6 ECTS

Need Finding 4 ECTS
Prototyping 5 ECTS

Entrepreneurship
Research 3 ECTS
Technologies of
Tomorrow 3 ECTS
Innovation and
Society 3 ECTS
Innovation by Design 3 ECTS

Teamarbeit 3 ECTS

PLAN

2

RESEARCH

4

MARKET

3

2. SEMESTER

Entrepreneurship
Laboratory *6 ECTS*

Business Modelling *3 ECTS*

Market Research *3 ECTS*

Company Finance
& Valuation *3 ECTS*

Brand Strategy *3 ECTS*

Family Business
and Business
Family *3 ECTS*

Basics of
(Neuro) Marketing *3 ECTS*

Verhandlungstraining
3 ECTS

Präsentationstraining
3 ECTS

3. SEMESTER

Innovation
Laboratory *9 ECTS*

Digital Marketing *3 ECTS*

Coding *3 ECTS*

Digital Design *5 ECTS*

Design Research *4 ECTS*

Wissenschaftliches
Arbeiten *3 ECTS*

Intellectual Property
Rights *3 ECTS*

Disruption in
Organizations *3 ECTS*

Projektmanagement
3 ECTS

4. SEMESTER

Research
Laboratory *2 ECTS*

Master Thesis *20 ECTS*

Wahlfach
2 ECTS

VIELE WEGE FÜHREN NACH ROM... **(ODER ZU MANAGEMENT BY INNOVATION)**

Egal, ob du ein wirtschaftliches Bachelorstudium absolviert hast, von einer Kunstuniversität kommst oder eigentlich Tierärztin werden wolltest – Management by Innovation ist eine passende Plattform, um dich in Richtung Innovation weiterzuentwickeln. Dabei kannst du inhaltlich in deinem bisherigen Berufsfeld bleiben aber auch den Kontext wechseln, denn das Studium ist so angelegt, dass es dir Innovation als Metakompetenz näherbringt. Das macht es für eine Vielzahl von Berufen als Zusatzqualifikation interessant und eröffnet zudem die Perspektive im Entrepreneurship- & Innovationskontext Fuß zu fassen.

Als wirtschaftlich ausgebildete Person bekommst du die Werkzeuge, die es braucht, um Organisationen nicht nur zu verwalten, sondern sie zu gestalten. Das ermöglicht es dir konsequent echten Mehrwert für die Stakeholder einer Organisation zu schaffen – eine der wichtigsten Aufgaben im modernen Management.

Als künstlerisch oder gestalterisch ausgebildete Person bietet dir das Studium den Vorteil, deine Fähigkeiten, um eine Managementperspektive zu erweitern und gleichzeitig deine gestalterische Agenda weiterverfolgen zu können. In der Kombination dieser beiden Bereiche liegt ein großes Potenzial. Management by Innovation unterstützt dich unter Anderem dabei, den gesellschaftlichen Impact deiner Gestaltungstätigkeit zu erhöhen und als Gestalterin oder Gestalter Sichtbarkeit zu erlangen.

Als naturwissenschaftlich und oder technisch ausgebildete Person, bietet dir das Studium eine neue Perspektive auf den Einsatz deiner Fähigkeiten. Mxi wird dich dabei unterstützen, das was du kannst effektiv anzuwenden. Es vermittelt dir Gestaltungskompetenz hinsichtlich der Rahmenbedingungen die notwendig sind, um deine Ideen in der Praxis zu realisieren (zB. aus einer Erfindung mithilfe einer forschungsgeleiteten Methodik ein Unternehmen zu machen)

Als Geisteswissenschaftler oder Geisteswissenschaftlerin bietet dir das Studium durch die Mischung aus wirtschaftlichen und gestalterischen Fächern eine neue Perspektive auf den Einsatz deines Wissens. Du lernst, wie du aus abstrakten Theorien konkrete gestalterische Umsetzungen ableiten kannst und wirst merken, dass deine Art zu denken sehr gut geeignet ist, um komplexe Probleme zu strukturieren.

MIT WEM WIRST DU ARBEITEN?

Innovation „lernen“ ist wie eine Sportart oder ein Musikinstrument zu lernen. In der Ausbildung spielen gute Mentoren eine sehr wichtige Rolle. An der NDU unterrichten Professorinnen und Professoren und externe Lehrende, die allesamt ihre fachliche Expertise aber auch einen reichen Erfahrungsschatz aus der Praxis in die Lehre einbringen. Viele von ihnen sind selbst unternehmerisch tätig und beschäftigen sich im Rahmen ihrer Tätigkeit intensiv mit den Themen, die sie unterrichten. Das Selbstverständnis der Lehrenden ist darauf ausgerichtet den Studierenden als erfahrene Mentorinnen und Mentoren zur Seite zu stehen und sie gleichzeitig intellektuell herauszufordern. Das macht das Studium praxisnah und verbindet das Verstehen mit dem Tun.

Hinzu kommt, dass das MxI Studium kreative Köpfe aus ganz unterschiedlichsten Bereichen anzieht. Als eines der wenigen MSc Programme zum Thema Innovation, das für Studierende aller Fachrichtungen zugänglich ist, profitierst du von einem reichhaltigen Spektrum an Perspektiven und Wissen aus ganz unterschiedlichen Disziplinen. Das ermöglicht es dir zusätzlich während des Studiums ein starkes Interdisziplinäres Netzwerk aufzubauen.

**NICHT JEDER IST
GLEICH KREATIV ABER
WIR SOLLTEN ALLE
MEHR GESTALTEN.**

JAKOB WALZHOFFER (ABSOLVENT MxI)



THINK
ABOUT
THINGS
DIFFERENTLY

WIE WIRST DU STUDIEREN?

Die NDU ist eine Spezialuniversität für Gestaltung! Das spiegelt sich auch in der akademischen Lehre der Institution wider. Die meisten Lehrveranstaltungen sind eine Mischung aus Theorie und Praxis – das allein ist noch nicht sehr ungewöhnlich. Allerdings legen wir größten Wert darauf, dass die Studierenden selbst mitgestalten können, welche Gestalt eine Lehrveranstaltung annimmt. Das bedeutet, dass es neben der gewohnten Wissensvermittlung immer wieder Raum dafür gibt, sich eigene Schwerpunkte zu setzen und sich ganz gezielt Wissen und Fähigkeiten anzueignen. Wir folgen hier ganz der ursprünglichen Idee des Studierens (lat. studere = nach etwas streben): Sich selbst aus großem Interesse und Neugier in ein Thema einzuarbeiten und sich darin zu vertiefen, angeleitet und unterstützt durch Professorinnen und Professoren, die dieses Interesse teilen!

WORKLOAD & ZEITAUFTeilUNG: Das MxI Studium ist berufsfreundlich gestaltet. Das bedeutet, dass Lehrveranstaltungen immer entweder an Donnerstagen, Freitagen oder Samstagen in geblockter Form stattfinden. Die erste Hälfte der Woche ist bewusst frei, weil wir wissen, dass viele unserer Masterstudierenden bereits arbeiten – einige von ihnen sogar in ihren eigenen Unternehmen. Das hat den positiven Nebeneffekt, dass die Studierenden oft auch ihre eigenen Fragestellungen und Erkenntnisse aus der Praxis in die akademische Lehre einbringen, wovon alle profitieren. Wir versuchen das Studium dementsprechend möglichst gut mit der Erwerbstätigkeit unserer Studierenden vereinbar zu gestalten.

PRÄSENZ- & ONLINEMODUS: Das Studium findet grundsätzlich im Präsenzmodus statt, da hier die Qualität der Interaktion am höchsten ist. Präsenz darf aber aus unserer Sicht nie Selbstzweck sein! Insofern sind wir durchaus flexibel und nutzen bei Gelegenheit immer wieder gerne virtuelle Formate – gerade, wenn in einer Lehrveranstaltung in einer Einheit die Theorievermittlung im Rahmen eines Vortrags im Vordergrund steht, oder externe Gäste aus dem Ausland einbezogen werden, bietet sich dafür das virtuelle Format an. Zusätzlich finden im Rahmen des Studiums unterschiedliche Exkursionen statt, in deren Rahmen beispielsweise interessante Veranstaltungen besucht werden, Vortragende die Türen zu ihren eigenen Organisationen öffnen oder Lehrveranstaltungen an externen Orten stattfinden.

DEUTSCH / ENGLISCH: Der Unterricht im MxI Studium findet in erster Linie auf Deutsch statt. Je nach Fach und Vortragenden gibt es aber immer wieder Lehrveranstaltungen in Englischer Sprache. Das erweitert den Horizont und schult die Fähigkeit in internationalen Berufsumfeldern souverän aufzutreten. Viele Inhalte des Studiums nehmen darüber hinaus direkten Bezug zu weltweit anerkannten Methoden, Theorien und Referenzen, wodurch du mit einem MxI Studium auch im internationalen Kontext anschlussfähig bist. Gegen Ende des Studiums kannst du auch wählen, ob du deine Masterarbeit auf Englisch oder Deutsch verfassen möchtest.

UND DANN? PERSPEKTIVEN NACH UND MIT MxI

Die Wege unserer Absolventinnen und Absolventen sind genauso vielfältig, wie sie selbst. Was alle auszeichnet ist, dass sie – ganz gleich in welchem Kontext – ihr Umfeld gestalten, statt nur mit der Masse mitzuschwimmen. Müsste man die Karrierewege beschreiben, ergeben sich einige beispielhafte Berufsfelder, für die MxI Absolventinnen und Absolventen prädestiniert sind. Zur groben Orientierung findest du hier eine Auswahl möglicher Berufe, die nach dem Studium eine Option sein können. Beachte aber, dass es sich hier lediglich um Beispiele handelt – manche Absolventinnen und Absolventen gestalten sich während des Studiums überhaupt ihre eigenen Jobs und üben diese danach erfolgreich aus!

ENTREPRENEURSHIP / UNTERNEHMENSGRÜNDUNG

Entrepreneurship heißt, etwas Neues in die Welt zu bringen – oft ohne zu wissen, wie der Weg genau aussehen wird. Im MxI-Studium geht es darum, mit dieser Unsicherheit umgehen zu lernen und aus Ideen reale Projekte und Organisationen zu entwickeln. Das Studium unterstützt dabei, Schritt für Schritt vorzugehen, Annahmen zu testen und aus Erfahrungen zu lernen. Manche Studierende gründen sogar noch im Studium ihr eigenes Unternehmen.

INNOVATIONSMANAGEMENT

Innovation entsteht selten rein zufällig. Meist braucht es Menschen, die Prozesse gestalten, Räume öffnen und unterschiedliche Perspektiven verbinden. Im MxI-Studium wird vermittelt, wie Innovation in Organisationen bewusst ermöglicht und verankert werden kann. Der Fokus liegt darauf, Neues nachhaltig umzusetzen. Insofern bist du bestens ausgestattet für eine Karriere als Innovationsmanagerin oder Innovationsmanager.

MARKETING & SALES

Marketing beginnt lange vor sichtbaren Medienkampagnen und Verkaufszahlen. Es geht darum zu verstehen, was Menschen wirklich brauchen und warum sie sich für etwas entscheiden. Im Rahmen des MxI-Studiums entsteht dieses Verständnis durch Beobachtung, Analyse und Reflexion. Das Studium gibt den Studierenden die Fähigkeit, Marken, Angebote und Botschaften zu entwickeln, die nicht nur Aufmerksamkeit erzeugen sondern Nutzen stiften.

UNTERNEHMENSBERATUNG

Gute Beraterinnen und Berater sind dazu in der Lage, Ordnung in komplexe Situationen zu bringen. Viele Fragestellungen sind nicht klar umrissen, Lösungen nicht offensichtlich. Während des MxI-Studiums kannst du lernen, mit genau dieser Offenheit umzugehen, Zusammenhänge zu erkennen und neue Perspektiven zu entwickeln. Der gestalterische Zugang ermöglicht es dir, Probleme neu zu denken und gemeinsam mit Organisationen aller Art zukunftsfähige Strategien zu entwickeln.

PRODUKTMANAGEMENT

Produkte entstehen im Spannungsfeld zwischen Nutzerinnen und Nutzern, Technologie und Wirtschaftlichkeit. Im MxI-Studium lernst du, dieses Spannungsfeld sinnvoll zu balancieren und Produkte von den Menschen ausgehend zu entwickeln, die sie später einmal nutzen werden. Indem Ideen früh getestet werden, können sie weitergedacht und mit weniger Risiko konkret umgesetzt werden. Das ermöglicht Lösungen, die relevant sind und langfristig funktionieren können.

BUSINESS DEVELOPMENT

Das Feld des Business Development beschäftigt sich mit der Frage, wie Organisationen sich weiterentwickeln können. Neue Märkte, neue Geschäftsmodelle oder neue Partnerschaften spielen dabei eine zentrale Rolle. Im MxI-Studium wird der Blick für solche Potenziale geschärft und mit strategischem Denken verbunden. So lassen sich systematisch Trends und Chancen erkennen und strukturiert weiterverfolgen.

SERVICE DESIGN & CUSTOMER EXPERIENCE (CX)

Services prägen oft stärker als die Produkte selbst, wie Organisationen erlebt werden. Darum sollte man die Erlebnisse, die Menschen in und mit Organisationen machen bewusst gestalten. Hier ermöglicht dir die Designperspektive des Masterstudiums einen ganz neuen Blickwinkel und du wirst in der Lage sein, stimmige Services zu gestalten, die einen Mehrwert schaffen.

CHANGE MANAGEMENT

Veränderung ist heute Teil des organisationalen Alltags. Gleichzeitig ist sie für viele Menschen mit Unsicherheit verbunden. Dementsprechend funktioniert Veränderung nur dann, wenn sie proaktiv und menschenzentriert gestaltet wird. Die Menschen müssen verstehen, was verändert wird und warum die Veränderung notwendig ist. Design dient dabei als Werkzeug, um Wandel sichtbar, greifbar und für alle Beteiligten anschlussfähig zu gestalten.

Jetzt
bewerben!

NDU.AT

BACHELOR

- **BWL »Management by Design«**
- **Event Engineering**
- **Design, Handwerk & materielle Kultur**
- **Grafik- & Informationsdesign**
- **Innenarchitektur & 3D Gestaltung**

MASTER

- **BWL »Management by Innovation«**
- **Innenarchitektur & visuelle Kommunikation**

DOKTORAT

- **Value through Design**

UNIVERSITÄTSLEHRGÄNGE

- **Akustik & Design**
- **Buchgestaltung**
- **Digitale Business Transformation**
- **Food & Design**
- **Lichttechnik & Gestaltung**
- **Produktdesign**
- **Werbetext & Kreation**
- **Design Thinking & Innovation**

NEW DESIGN UNIVERSITY
PRIVATUNIVERSITÄT GMBH
MARIAZELLER STR. 97A
3100 ST. PÖLTEN
ÖSTERREICH
T. +43 (0)2742 851 24110
OFFICE@NDU.AC.AT

FÜR DEN INHALT VERANTWORTLICH
New Design University
Privatuniversität GmbH
[c] 04/2026. Änderungen, Irrtümer,
Druck- und Satzfehler vorbehalten.
LAYOUT katharinahochecker.at
DRUCK Druckhaus Schiner St. Pölten, NÖ
FOTOS pexels.com, Polina
Zimmermann (Coverfoto), NDU,
shutterstock/Rawpixel.com.

Akkreditiert durch die Agentur
für Qualitätssicherung und
Akkreditierung Austria



Die New Design University ist die
Privatuniversität der Wirtschaftskammer
NÖ und ihres WIFI

