Food Design

Lebensmittel im Kontext Gestaltung
Kultur • Gesellschaft • Identität

ZIELE

Innovation
Neue Perspektiven
Alternative Lösungen
Verhaltensänderung
Food Futures
Vielfalt & Inklusion

FOOD CONTEXT

Grundnahrungsmittel
Lebensmittel = Material
Statussymbol
Emotionen & Erinnerung
Trends & Bewegungen
Neue Systeme
Migration & Fusion

DESIGN CONTEXT

Speculative Design
Narrative Design & Storytelling
Investigative Design
Product Design
Design Thinking
Critical Design
Interior & Experience Design
Regenerative Design

FOOD & BEV LAB

Low and High Tech Methoden
Klassische Kochtechniken
Innovative Kochtechniken
Experimentelles Arbeiten & Impro
Fermentation & Konservierung
Interkulturelle Ansätze
Geschmack

TOOLS

Künstliche Intelligenz
Foodstyling & Sensorisches Inszenieren
Visuelle Kommunikation
Handwerk & Materialpraxis
(Keramik, etc.)
Verpackungsdesign
Rapid Prototyping

GRUNDLAGEN

Ernährungswissenschaft & Geschichte
Kulturgeschichte
Multisensorik
Design Philosophie & Geschichte
Lebensmittelrecht
Business Design
Wissenschaftliches Arbeiten

PERSONALITY

Finde deine Nische
Empowerment
Cultural Identity
Präsentation
Branding & Storytelling
Community Engagement

GRUNDPRINZIPIEN

Kollaborationen
Impact & Purpose
Nachhaltigkeit & Kreislaufwirtschaft
Planet & Human Centered Design
Interdisziplinarität
Diversität & Inklusion
Fairness & Ethik

(c) Julia Schwarz & Patrick Zbinden