

INNOVATIVE KONZEPTE UND GANZHEITLICHE LÖSUNGEN

Unternehmer*innen und Management stehen heutzutage immer mehr in Verantwortung gegenüber der Gesellschaft, eine Zukunft mit Wachstum sowie Nachhaltigkeit zu ermöglichen. Innovation ist der entscheidende Faktor zum Gelingen. Das interdisziplinäre Masterstudium "Management by Innovation" vermittelt ein breites Verständnis von Innovation und Entrepreneurship und befähigt Absolvent*innen als künftige "Changemaker" zu ganzheitlichen Lösungen.

DAS STUDIUM

Unternehmerisches Denken und Handeln sind die Antriebskraft für Unternehmensgründungen und Innovationen in Unternehmen. Ob Gründer*in oder Manager*in: es gilt, Eigeninitiative zu ergreifen, Bedürfnisse künftiger Nutzer*innen zu analysieren und zu verstehen, innovative Konzepte anzustoßen und strategisch-unternehmerische Entscheidungen zu treffen. "Management by Innovation" ist ein Wirtschaftsmaster, der Methoden aus dem Design als übergreifende Problemlösungskompetenz ins Zentrum rückt. Sie erwerben eine Management-Ausbildung am Puls der Zeit, die Sie zur Entwicklung von innovativen Konzepten und ganzheitlichen Lösungen befähigt.

Sie lernen Herausforderungen und Chancen von Innovationen besser kennen, unternehmerisch zu denken und zu handeln, um so Veränderungen anzustoßen und neue Handlungsspielräume auszuschöpfen. Sie setzen sich mit Skills des Design Thinking auseinander, beschäftigen sich mit unterschiedlichen Formen des Prototyping, erforschen die Rolle von Disruption in Organisationen sowie wirtschaftlichen und technologischen Trends. Gleichzeitig erhalten Sie Einblicke in Themen wie User Experience und User Interface Design, Neuromarketing und Digitalisierung. Schon während des Studiums werden Businesspläne und Geschäftsmodelle umgesetzt.

BERUF UND KARRIERECHANCEN

Absolvent*innen qualifizieren sich durch ihr unternehmerisches Profil für vielfältige Karrierewege in Start-ups, etablierten KMU, Familienunternehmen, Großunternehmen, sogenannten Hidden Champions oder als Innovationsmanager*in. Ein Werdegang im Business Development, als Assistent*in der Geschäftsführung, Analyst*in oder Unternehmensberater*in steht Ihnen ebenfalls offen.

FAST FACTS

ABSCHLUSS

Master of Science (MSc)

STUDIENDAUER & ABLAUF

4 Semester, Vollzeitstudium (geblockt Do-Sa)

UMFANG

67 Semesterstunden bzw. 120 ECTS-Punkte

ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN

- Bachelor-Abschluss aller Fachrichtungen
- Aufnahmegespräch mit der Studiengangsleiterin

KOSTEN

Die aktuellen Studiengebühren finden Sie auf www.ndu.ac.at.

STUDIENGANGSLEITERIN

Univ.-Prof. Dr. Beate Cesinger

GERNE BERATEN WIR SIE PERSÖNLICH ODER TELEFONISCH ÜBER WEITERE DETAILS. T +43 (0)2742 851 24180, INFO@NDU.AC.AT



IM STUDIUM WURDE INNOVATIVES DENKEN UND KREATIVITÄT IN EINEM WIRTSCHAFTLICHEN KONTEXT GEFÖRDERT UND GEFORDERT.

NDU ABSOLVENT



kreativ. mutig. andess.

BACHELOR

- Grafik- & Informationsdesign
- Innenarchitektur & 3D Gestaltung
- Design, Handwerk & materielle Kultur
- Event Engineering
- Management by Design

MASTER

- Innenarchitektur & visuelle Kommunikation
- Management by Innovation

UNIVERSITÄTSLEHRGÄNGE

- Buchgestaltung
- Akustik & Design
- Lichttechnik & Gestaltung
- Food & Design
- Produktdesign
- Design Thinking & Innovation
- Digitale Unternehmenstransformation

Jetzt bewerben!

> NEW DESIGN UNIVERSITY PRIVATUNIVERSITÄT GMBH MARIAZELLER STR. 97a 3100 ST. PÖLTEN ÖSTERREICH I +43 (0)2742 851 24110 E +43 (0)2742 851 24130 OFFICE@NDU.AC.AT

FÜR DEN INHALT VERANTWORTLICH New Design University Privatuniversität GmbH [c] 10/2022. Änderungen, Irrtümer, Druck- und Satzfehler vorbehalten. DRUCK Druck.at, Leobersdorf, NÖ LAYOUT katharinahochecker.at FOTOS Severin Wurnig [Coverfoto], NDU, AllesWirdGut Architektur/ Guilherme Silva Da Rosa, shutterstock/Rawpixel.com.

Akkreditiert durch die Agentur für Qualitätssicherung und Akkreditierung Austria



Die New Design University ist die Privatuniversität der Wirtschaftskammer NÖ und ihres WIFI

