



**NEW DESIGN
UNIVERSITY**
PRIVATUNIVERSITÄT ST. PÖLTEN

BACHELORSTUDIUM (BSC)

**MANAGEMENT
BY DESIGN**

**MANAGEMENT
TRIFFT DESIGN**

WWW.NDU.AC.AT

KOMPLEXES MANAGEMENT DURCH GESTALTERISCHE KONZEPTE MEISTERN

Suchen Sie für zunehmend komplexere Fragestellungen im unternehmerischen Bereich neue Ansätze? Wollen Sie neue Zugänge zum strategischen Management entwickeln? Wollen Sie „Design Thinking“ als neue Denk- und Handlungsweise entdecken? Design hat sich in den letzten Jahren zu einer Methode entwickelt, um Problemstellungen in der globalisierten und digitalisierten Wirtschaft zu lösen. Als designgeschulte*r Betriebswirt*in sind Ihnen diese Methoden und Strategien bestens bekannt und Sie setzen so neue Impulse.

DAS STUDIUM

Das Bachelorstudium „Management by Design“ beschäftigt sich mit dem gewandelten Verständnis von „Design“ nicht nur als Formgebung von Gegenständen, sondern als Ansatz, gemeinsame Lösungen durch zwischenmenschliche Interaktionen zu finden. Vor allem aber erwerben Sie wichtige Kenntnisse des Design Thinking und werden in dessen Mindsets und Methoden ausgebildet. Sie erlangen ein integratives Verständnis darüber, wie die Strategien des Design Thinking eine Alternative zu herkömmlichen Entscheidungen eröffnen und wie sie sich auf unternehmerische Fragen des Managements auswirken.

Das Studium vermittelt Ihnen eine zweifache Kompetenz, die den Anforderungen der heutigen Wirtschaft absolut gerecht wird: eine betriebswirtschaftliche Ausbildung mit einem Schwerpunkt in den Kernbereichen des Managements (z. B. Investition und Finanzierung, Personalmanagement, Marketing) und einen ganzheitlichen Zugang zur Gestaltung als zeitgemäße Herangehensweise. Sie lernen, komplexe Fragestellungen der betrieblichen Praxis in ihrem Gesamtzusammenhang zu verstehen und nachhaltig wirksame Handlungsstrategien zu entwerfen und zu verfolgen.

BERUF UND KARRIERECHANCEN

Mit Ihrem BSc-Abschluss sind Sie sowohl für Einstiegspositionen im strategischen Management, Business Development und Innovationsmanagement, als auch auf Führungsaufgaben in gestalterischen Bereichen von Unternehmen aller Größen vorbereitet.



FAST FACTS

ABSCHLUSS

Bachelor of Science (BSc)

STUDIENDAUER & ABLAUF

6 Semester, Vollzeitstudium

UMFANG

99 Semesterwochenstunden bzw. 180 ECTS-Punkte

ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN

- Nachweis der allgemeinen Hochschulreife
- Absolvierung einer Aufnahmeklausur, bestehend aus einem schriftlichen Teil (Mathematik, Deutsch) und einem Aufnahmegespräch.

GUT ZU WISSEN

Sie müssen Ihr Maturazeugnis noch nicht bei der Anmeldung vorlegen, sondern können es gerne bis Oktober nachreichen.

KOSTEN

Die aktuellen Studiengebühren finden Sie auf www.ndu.ac.at.

STUDIENGANGSLEITER

Univ.-Prof. Dipl.-Ing. Dr. Christoph H. Wecht, MBA

GERNE BERATEN WIR SIE PERSÖNLICH ODER TELEFONISCH ÜBER WEITERE DETAILS. T +43 (0)2742 851 24180, INFO@NDU.AC.AT



kreativ. mutig. anders.

*Jetzt
bewerben!*

WWW.NDU.AC.AT

BACHELOR

- Grafik- & Informationsdesign
- Innenarchitektur & 3D Gestaltung
- Design, Handwerk & materielle Kultur
- Event Engineering
- Management by Design

MASTER

- Innenarchitektur & visuelle Kommunikation
- Management by Innovation

UNIVERSITÄTSLEHRGÄNGE

- Buchgestaltung
- Akustik & Design
- Lichttechnik & Gestaltung
- Food & Design
- Produktdesign
- Design Thinking & Innovation
- Digitale Unternehmenstransformation

NEW DESIGN UNIVERSITY
PRIVATUNIVERSITÄT GMBH
MARIAZELLER STR. 97a
3100 ST. PÖLTEN
ÖSTERREICH
T. +43 (0)2742 851 24110
F. +43 (0)2742 851 24130
OFFICE@NDU.AC.AT

FÜR DEN INHALT VERANTWORTLICH
New Design University
Privatuniversität GmbH
[c] 10/2022. Änderungen, Irrtümer,
Druck- und Satzfehler vorbehalten.
DRUCK Druck.at, Leobersdorf, NÖ
LAYOUT katharinahochecker.at
FOTOS Severin Wurnig [Coverfoto],
Alles Wird Gut Architektur/
Guilherme Silva Da Rosa, NDU,
shutterstock/Rawpixel.com

Akkreditiert durch die Agentur
für Qualitätssicherung und
Akkreditierung Austria



Die New Design University ist die
Privatuniversität der Wirtschaftskammer
NÖ und ihres WIFI

