



**NEW DESIGN
UNIVERSITY**
PRIVATUNIVERSITÄT ST. PÖLTEN

UNIVERSITÄTSLEHRGANG

PRODUKT- DESIGN



DAS PRODUKT IM ZEITALTER DES DIGITALEN

Durch die Digitalisierung ändern sich gravierend die Bedingungen in der Industrieproduktion und im Handwerk. Es entstehen neue Produktionstechniken, neue Formen der Arbeitsorganisation – und neue Möglichkeiten der Vermarktung. Gleichzeitig ergeben sich durch den technischen Fortschritt neue Chancen, eigenständige Design-Visionen effizient umzusetzen. Der Universitätslehrgang »Produktdesign« reagiert auf diese Entwicklungen und bietet seinen Teilnehmer/innen das Rüstzeug für professionelle Produktgestaltung im Zeitalter des Digitalen.

ANALOGES UND DIGITALES DESIGN VERBINDEN

Der Lehrgang vermittelt Ihnen die notwendigen Kompetenzen in der Gestaltung, der Umsetzung und im Produktionsmanagement. Er bietet Ihnen die Gelegenheit, Ihre individuellen **gestalterischen und kreativen Fähigkeiten** herauszuarbeiten und in praktischen Aufgaben sofort zu erproben. Im Fokus steht dabei der Zusammenhang von neuen und traditionellen Formen der Produktion und Gestaltung. Die Teilnehmer/innen erwerben sowohl **handwerkliche Kompetenzen** als auch Kenntnisse der **digitalen Entwurfsmethoden**. In ihrer zukünftigen Designpraxis können sie daher beides anwenden und analoges Handwerk mit digital gesteuerten Werkzeugen kombinieren. Dies bringt den Vorteil, selbstständig und unabhängig gestalten und produzieren zu können – und Produkte in Kleinserien oder auch Einzelstücke kostengünstig herzustellen.

GESTALTUNG, TECHNIK, WIRTSCHAFT

Heutiges »Produktdesign« ist viel mehr als bloße Formgebung – es beinhaltet auch Fragen der Funktionalität, der Technologie, der wirtschaftlichen aber auch gesellschaftlichen Relevanz. Die Teilnehmer/innen des Lehrgangs beschäftigen sich daher auch mit materialgerechter Anwendung von Werkstoffen und Technologien und sollen sich kritisch mit Produktdesign auseinandersetzen – vor allem in Bezug auf Nachhaltigkeit. Sie stellen die Bedürfnisse der Nutzer/innen in den Vordergrund, behalten dabei jedoch den Überblick über die technische Machbarkeit und die Vermarktung: Sie lernen, Businesspläne und Kalkulationen zu erstellen, erarbeiten technische Konzepte und beachten auch rechtliche Fragen (Patent- und Urheberrecht).

Nach dem Abschluss des Lehrgangs sind die Absolventinnen und Absolventen imstande, verschiedene Produkte des täglichen Gebrauchs zu visualisieren und gestalten, den Entwurfs- und Produktionsprozess zu managen, sowie die Vermarktung mitzubestimmen. Die Anwendungsbereiche sind zahlreich: von Consumer Electronics und smarten Produkten (z. B. Beleuchtung und Audio), über Haushaltsbedarf, Möbeln, bis hin zur Robotik (wie z.B. Mährobotern) und kompakten Industriegütern.

PRODUKTDESIGN ALS ZUSATZQUALIFIKATION

BERUF UND KARRIERECHANCEN

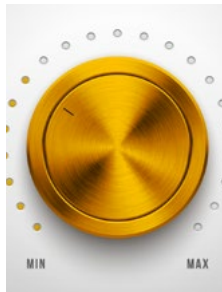
Der Lehrgang ist die optimale Qualifikation für alle, die als produzierende Gestalter/-innen neue Geschäftsfelder erobern wollen. Handwerker/innen können ihre Marktchancen durch höhere Qualität Ihres Angebots steigern und ihr Wissen vor allem in jenen KMUs gewinnbringend einsetzen, die Fachleute mit Know-how in Gestaltung und Produktion benötigen. Bei entsprechenden Vorkenntnissen qualifizieren Sie sich im Lehrgang auch für Schlüsselpositionen, z.B. in Entwicklungs- und Marketingabteilungen, indem Sie fachübergreifendes Wissen erwerben. Da auch Werkzeuge für die Selbstständigkeit vermittelt werden, ist die Gründung eines Start-ups eine weitere Option. Sie können auch – sogar **ohne Matura** – in das 3. Semester des **Bachelorstudiums** »Design, Handwerk & materielle Kultur« an der NDU einsteigen (vorbehaltlich positiver Aufnahmeprüfung) und nach dessen Abschluss ein weiteführendes, facheinschlägiges Masterstudium beginnen.

ZIELGRUPPE

- Absolvent/innen von Handwerksausbildungen (Gesellen, Meister)
- HTL-, HAK- und AHS-Absolvent/innen mit Handwerks- bzw. Designkompetenz
- Absolvent/innen von (Fach)Hochschulen aus Bereichen wie z.B. Technologie, Möbelbau, Nachhaltigkeit und Produktmanagement
- Designer/innen, die sich Kompetenzen im Bereich Produktdesign aneignen möchten
- Design- und Handwerksaffine aus unterschiedlichen Branchen
- NDU-Absolvent/innen, die sich in dem Bereich spezialisieren möchten

LEHRGANGSLEITUNG

DI [FH] Daniel Zeisner gründete 2017 das Designstudio ZEISNER Design für Produkt-, Schmuck- und Interior-Design mit Hauptsitz in Wien. Er ist seit fünfzehn Jahren ein erfolgreicher Designer im Schmuck-, Produkt- und Interior Design und hat für bekannte Marken wie Mercedes-Benz, Nespresso oder Swarovski entworfen. Daniel Zeisner hat an der Universität für Angewandte Kunst studiert und sein Design Studium an der FH Joanneum in Graz abgeschlossen. Neben seiner Tätigkeit an der NDU unterrichtet er regelmäßig an anderen Hochschulen Design mit Schwerpunkt auf Nachhaltigkeit und neuen Technologien.



FAST FACTS

ORGANISATIONSFORM

Universitätslehrgang zur Weiterbildung

DAUER

3 Semester, berufsbegleitend

ABSCHLUSS

Akademisch geprüfte/r Produktdesigner/in

KOSTEN

€ 1.950,- pro Semester

ABLAUF

Der Unterricht findet grundsätzlich 14-tägig geblockt statt (Fr-Sa) sowie einmal im Semester innerhalb einer Projektwoche.

ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN

- Reifeprüfung (Matura, Berufsreifeprüfung oder Studienberechtigungsprüfung) ODER eine abgeschlossene Berufsausbildung mit einer mindestens 2-jährigen facheinschlägigen Berufserfahrung
- Portfolio mit 3 bis 4 gestalterischen Arbeiten sowie Aufnahmegespräch
- Mindestalter von 18 Jahren

INFOLINE

Gerne beraten wir Sie persönlich oder telefonisch über weitere Details.

T +43 (0)2742 890 2418, info@ndu.ac.at



LEHRGANGSINHALT

GRUNDKENNTNISSE

Darstellung
Experimentelle Plastik
Handwerk und Technologie
Produktionstechnologien

KREATIVITÄT

Produktdesign I–III

KULTURWISSENSCHAFT

Design und Kultur
Theorie und Methodik
Designstrategien

MANAGEMENT

Management Basics
Entrepreneurship
Rechtskunde

TECHNOLOGIE

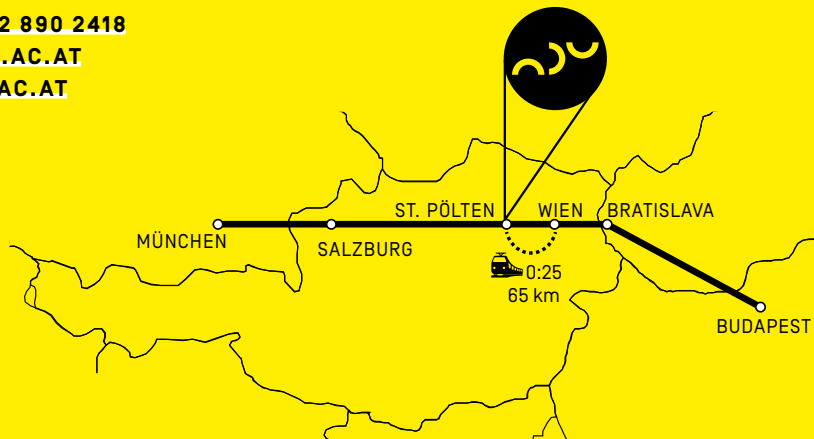
Materialkunde I–III
CAD I–II
Digital Manufacturing
Adobe Creative Suite

KONTAKT

T +43 (0)2742 890 2418

E INFO@NDU.AC.AT

WWW.NDU.AC.AT



NDU VORTEILE

- INDIVIDUELLE BETREUUNG
- SEHR STARKER PRAXISBEZUG
- FUNDIERTE UNIVERSITÄRE BILDUNG
- OPTIMALE INFRASTRUKTUR
- INTERDISZIPLINÄRE PROJEKTARBEIT
- AUFBAU WERTVOLLER NETZWERKE
- BESTE JOBAUSSICHTEN FÜR ABSOLVENTEN

New Design University
Privatuniversität GmbH
Mariazeller Straße 97a
3100 St. Pölten, Austria
T +43 (0)2742 890 2411
F +43 (0)2742 890 2413
E office@ndu.ac.at



Die New Design University ist die Privatuniversität der Wirtschaftskammer NÖ und ihres WIFI

IMPRESSUM: Für den Inhalt verantwortlich: New Design University Privatuniversität GmbH, Fotos: Titelseite: iStockphoto/RakicN. Innenseiten: Stockphoto/molaruso, goir, mipan; D. Zeisner; S. Wurnig; N. Korab; Momenz. Gestaltung: Katharinahochecker.at. Druck: druck.at, Leobersdorf, NÖ. Druck- und Satzfehler vorbehalten. [c] 2020.