

**MANAGEMENT
BY DESIGN**

BACHELORSTUDIUM (BSc)



**NEW DESIGN
UNIVERSITY**

PRIVATUNIVERSITÄT ST. PÖLTEN

**DIE
ZUKUNFT
WARTET NICHT.
BESTIMME
SIE.**

HILAL ELIF ATALAY, NDU STUDENTIN

MANAGEMENT BY DESIGN

WIRTSCHAFT UND GESTALTUNG VERSTEHEN

Die Welt von morgen braucht Manager/innen, die Design verstehen, denn Design hat sich zu einer Methode entwickelt, um die immer komplexeren und oft widersprüchlichen Problemstellungen in der globalisierten Wirtschaft zu lösen. Die Strategien des »Design Thinking« machen Manager fit für eine immer weniger kalkulierbare Wirklichkeit!

MANAGEMENT TRIFFT DESIGN

Das Studium verbindet zwei Welten, die auf den ersten Blick getrennt erscheinen. Dabei spielt ein gewandeltes Verständnis von »Design« die entscheidende Rolle, das nicht mehr nur Formgebung von Gegenständen betrifft. Design, verstanden als Denk- und Handlungsweise, als Strategie zur Problemlösung, erschafft einen neuen Zugang zum Management. Als »Design-Denker/in« können Sie in jeder Art von Unternehmen neue Impulse setzen!

DAS STUDIUM

Sie erwerben eine zweifache Kompetenz: Eine betriebswirtschaftliche Ausbildung mit einem Schwerpunkt in den Kernbereichen des Managements (z.B. Investition und Finanzierung, Personalmanagement, Marketing) und einen Einblick in die Rolle von Design für Unternehmen. Sie beschäftigen sich mit einem Designbegriff, der sich neben Gestaltung auch mit zwischenmenschlichen Interaktionen auseinandersetzt. Vor allem aber erwerben Sie wichtige Kenntnisse des »Design Thinking« und werden in dessen Methoden ausgebildet – mit einer Vertiefung beispielsweise im Service Design und Social Design. Dadurch lernen Sie, komplexe Fragestellungen der betrieblichen Praxis in Ihrem Gesamtzusammenhang zu verstehen und nachhaltig wirksame Handlungsstrategien zu entwerfen und zu verfolgen.



BERUF UND KARRIERECHANCEN

Sie sind vorbereitet für Einstiegspositionen vor allem im strategischen Management, Business Development und Innovationsmanagement, aber auch in gestalterischen Bereichen von Unternehmen aller Größen. Mit ihrem BSc-Abschluss steht Ihnen auch die Möglichkeit eines Masterstudiums im Bereich Wirtschaftswissenschaften offen.

STUDIENINHALTE (AUSZUG)

- Betriebswirtschaft
(Mikro- & Makroökonomie, Finanzierung, Unternehmensführung, Marketing usw.)
- Management Studio
(Strategisches Management, Geschäftsmodelle, Innovationsmanagement)
- Design Studio (Service- & Social Design, Participatory Design)
- Designtheorie (Designanalyse, Wirtschaftsästhetik, Transformationsdesign)

FAST FACTS

ABSCHLUSS: Bachelor of Science (BSc)

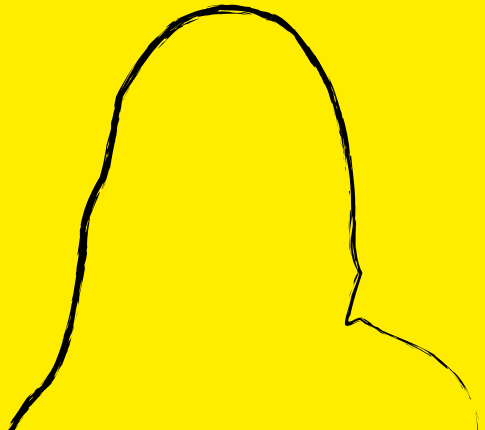
STUDIENDAUER & UMFANG: 6 Semester / 180 ECTS Punkte

KOSTEN : € 515,- monatlich oder € 3.050,- pro Semester (zzgl. ÖH-Beitrag)

ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN:

- Matura
- Aufnahmeprüfung





**WIR BERATEN
DICH GERNE**

T +43 (0)2742 890 2418

E INFO@NDU.AC.AT

WWW.NDU.AC.AT

**NORMAL IST
GEFÄHRLICH.**

**STUDIERE AN DER
NEW DESIGN UNIVERSITY**



Die New Design University
ist die Privatuniversität
der Wirtschaftskammer NÖ
und ihres WIFI

Akkreditiert durch
die Agentur für
Qualitätssicherung
und Akkreditierung Austria

