

**ENTREPRENEURSHIP
& INNOVATION**

MASTERSTUDIUM (MSc)



**NEW DESIGN
UNIVERSITY**

PRIVATUNIVERSITÄT ST. PÖLTEN

**DIE
ZUKUNFT
WARTET NICHT.
LENKE SIE.**

PHILIPP GRAU, NDU STUDENT

ENTREPRENEURSHIP & INNOVATION

UNTERNEHMERTUM (ER)LEBEN

Wie entwickelt man ein Unternehmen weiter – egal ob ein junges Startup, einen traditionellen Familienbetrieb oder einen internationalen Konzern? Wie kann man Kreativität und Innovation wirtschaftlich nützen und für Wachstum sorgen? Wie können Erfahrungen aus dem Design-Bereich in der Unternehmensführung helfen? Diese und andere Fragen werden im Studiengang Entrepreneurship & Innovation beantwortet.

DESIGN THINKING + MANAGEMENT

Die Management-Ausbildung an der New Design University wird um Methoden und Skills ergänzt, die ursprünglich aus dem Bereich des Designs kommen – beispielsweise durch das Modell des »Design Thinking«. Denn Kreativität und Innovation sind entscheidende Faktoren auf dem Weg zum Erfolg. Sie lernen daher, diese Eigenschaften zu fördern und im Kontext eines Unternehmens einzusetzen; Sie wenden Strategien, Denk- und Arbeitsweisen der Kreativwirtschaft auf das Management an und erproben bereits im Laufe Ihres Studiums unternehmerisches Handeln in der Praxis.

DAS STUDIUM

Unter anderem üben Sie im Studium effizientes Businessmodellierung und Businessplanung, gehen Fragen der Trendforschung und des strategischen Management nach, beschäftigen sich mit Kreativitätstechniken, Innovationsforschung und Innovationsmanagement sowie mit der Bedeutung von Nachhaltigkeit und Social Responsibility. Das Konzept des Design Thinking wenden Sie als allgemeinen Problemlösungsansatz im Management an.



BERUF UND KARRIERECHANCEN

Neben der Gründung oder der Nachfolge eines Unternehmens sind Positionen im Innovationsmanagement, Business Development, Investment Management, Product Development oder Marketing typische Berufswege. Auch für eine Karriere als Unternehmensberater/in oder Business Analyst/in sind Sie bestens gewappnet.

STUDIENINHALTE (AUSZUG)

- Entrepreneurship, Innovation und Trend Laboratory & Research
- Strategisches Management, Innovationsmanagement, Organisational Development
- Business Modelling, Company Finance & Valuation
- Nachhaltigkeit & Social Responsibility
- Projektmanagement, Kreativitäts- und Präsentationstechniken

FAST FACTS

ABSCHLUSS: Master of Science (MSc)

STUDIENDAUER & UMFANG: 4 Semester / 120 ECTS Punkte

KOSTEN: € 760,- monatlich oder € 4.500,- pro Semester (zzgl. ÖH-Beitrag)

ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN:

- Bachelor-Abschluss
(Quereinsteiger aus anderen Bereichen sind gerne willkommen)
- Aufnahmeinterview





**WIR BERATEN
DICH GERNE**

T +43 (0)2742 890 2418

E INFO@NDU.AC.AT

WWW.NDU.AC.AT

**NORMAL IST
GEFÄHRLICH.**

**STUDIERE AN DER
NEW DESIGN UNIVERSITY**



Die New Design University
ist die Privatuniversität
der Wirtschaftskammer NÖ
und ihres WIFI



Akkreditiert durch
die Agentur für
Qualitätssicherung
und Akkreditierung Austria