

INNENARCHITEKTUR
& VISUELLE
KOMMUNIKATION

MASTERSTUDIUM (MA)

DIE
ZUKUNFT
WARTET NICHT.
VERÄNDERE
SIE.



NEW DESIGN
UNIVERSITY

PRIVATUNIVERSITÄT ST. PÖLTEN

VALENTINA POTMESIL

NDU STUDENTIN

RÄUMLICHE UND GRAFISCHE KONZEPTE ENTWERFEN

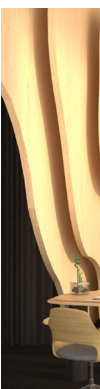
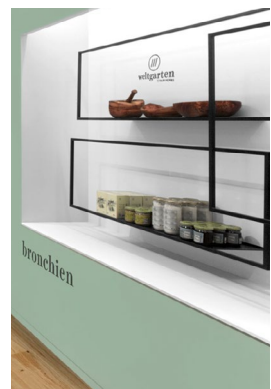
Die Verbindung von Innenarchitektur und visueller Kommunikation ist vielleicht nicht sofort offensichtlich, sie ist aber allgegenwärtig. Immer mehr Räume – Hotels, Shops, Museen – benötigen sowohl ein architektonisches Konzept als auch eine visuelle Identität und dazu passende Publikationen. Diese Aufgaben können am besten interdisziplinäre, querdenkende Gestalter/innen meistern, die ihre Expertise in einer Vielzahl von Bereichen anwenden können.

DIE GRENZEN ÜBERWINDEN

Ob Ausstellung oder Shopping – die Grenzen verschwimmen zusehends: Produkte werden wie Kunstwerke ausgestellt, Shops mutieren zu Ausstellungsflächen. Ob Bar oder Bahnhof, Shop oder Schule: Das Studium behält die Schnittstelle von Architektur und visueller Kommunikation stets im Fokus. Durch reale, interdisziplinäre Projekte – in welchen die Innenarchitektin auch Fragen des Grafikdesigns berücksichtigt und der Grafikdesigner auch ein Gespür für räumliche Gestaltung entwickelt – können Sie Ihre im Bachelor erworbenen Fähigkeiten perfektionieren und sich auf komplexe Aufgaben im Berufsleben optimal vorbereiten.

DAS STUDIUM

Pro Semester arbeiten Studierende an einem übergreifenden Thema, z. B. Shopdesign. Studierende mit Schwerpunkt Kommunikation definieren das Corporate Design oder das Orientierungssystem im Raum, jene mit Schwerpunkt Architektur konzipieren und visualisieren Räume, definieren Materialien, Farben und Licht. Immer erfolgt die Arbeit jedoch im Dialog der zwei Gruppen: Innenarchitektur und visuelle Kommunikation werden aufeinander abgestimmt, um eine ganzheitliche, integrierte visuelle Identität zu schaffen.



BERUF UND KARRIERECHANCEN

Nach dem Studium sind Sie bestens gerüstet, Schlüsselpositionen zu übernehmen: in Design- oder Architekturbüros, im Kunst-, Kultur- und Veranstaltungsbereich, im Handel und Tourismus, in der Hotellerie und Gastronomie, oder auch als Gründer/innen von Kreativbüros. Durch den Master-Abschluss ist Ihr Einstiegsgehalt deutlich höher, auch die Gehaltskurve zeigt in der Regel einen steileren Verlauf.

STUDIENINHALTE (AUSZUG)

- Designstudio: Räumliche Narrative (z. B. Shop, Ausstellung)
- Designforschung, Trendlabor
- Digitales Design, Informationsvisualisierung
- Sprache des Lichts, Neue Materialien
- Narration, Konstruktion der Alltagswelt und Social Design

FAST FACTS

ABSCHLUSS: Master of Arts (MA)

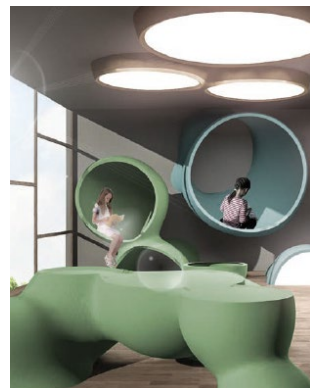
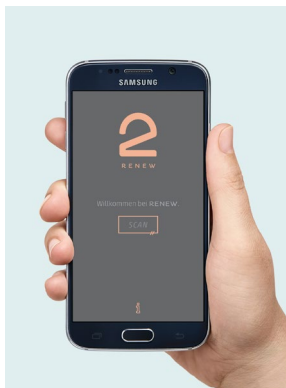
STUDIENDAUER & UMFANG: 4 Semester / 120 ECTS Punkte

KOSTEN : € 615,- monatlich oder € 3.650,- pro Semester (zzgl. ÖH-Beitrag)

ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN:

- Bachelor-Abschluss in Architektur/Innenarchitektur, Grafikdesign oder verwandten Bereichen (Produktdesign, Landschaftsarchitektur)
- Aufnahmeinterview inkl. Portfolio-Präsentation

FÜR AKTUELLE PROJEKTE BESUCHEN SIE UNSEREN BLOG RAUMUNDINFORMATION.COM





**WIR BERATEN
DICH GERNE**

T +43 (0)2742 890 2418

E INFO@NDU.AC.AT

WWW.NDU.AC.AT



**NORMAL IST
GEFÄHRLICH.**

**STUDIERE AN DER
NEW DESIGN UNIVERSITY**



Die New Design University
ist die Privatuniversität
der Wirtschaftskammer NÖ
und ihres WIFI

Akkreditiert durch
die Agentur für
Qualitätssicherung
und Akkreditierung Austria

