



**NEW DESIGN
UNIVERSITY**
PRIVATUNIVERSITÄT DER WKNÖ

Blind Text.

**BERUFSBEGLEITENDER
UNIVERSITÄTSLEHRGANG**

**WERBETEXT
& KREATION**

NDU.AT

WENIGE WORTE VOR DEM PUNKT.

Noch nie zuvor waren wir derart vielen Reizen und Informationen ausgesetzt. Gleichzeitig nimmt der Kommunikationsbedarf von Unternehmen und Marken weiterhin rasant an Umfang und Tempo zu. Daher sind Leute gefragt, die die Dinge auf den Punkt bringen können. **Das ist das Ziel des Lehrgangs „Werbetext & Kreation“: Die Studierenden lernen die richtigen Botschaften textlich so interessant zu verdichten, dass sie in den jeweiligen Zielgruppen auch ankommen.**

Der Lehrgang ist praxisnah konzipiert und an den Bedürfnissen von Agenturen und der werbetreibenden Wirtschaft orientiert. Das erleichtert den Berufseinstieg, etwa als Junior Texter*in in Agenturen oder als textlich-kreative*r Mitarbeiter*in in Marketingabteilungen und bietet **vielfältige Karriere- und Aufstiegsmöglichkeiten.**

Wenn Sie in einem äußerst abwechslungsreichen und spannenden Beruf arbeiten wollen, dann bieten wir Ihnen die passende Weiterbildungsmöglichkeit.

HABEN SIE FREUDE AM KREATIVEN UMGANG MIT SPRACHE?

Dann ist der Universitätslehrgang „Werbetext & Kreation“ genau das Richtige für Sie! Die berufsbegleitende Ausrichtung richtet sich im Besonderen an:

- Mitarbeiter*innen von Werbeagenturen, PR-Agenturen und Unternehmen
- Absolvent*innen von facheinschlägigen Studiengängen
- Grafiker*innen, Designexpert*innen, Webdesigner*innen
- Verlagsmitarbeiter*innen, Germanist*innen
- Maturant*innen / Schulabgänger*innen
- Quereinsteiger*innen



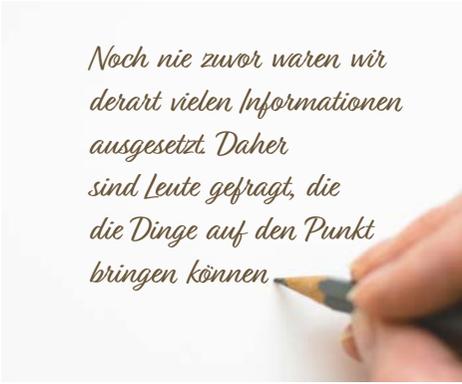
© istock.com/
tuk68tuk&MakaronProduktion



WAS ERWARTET SIE IM LEHRGANG?

Im Lehrgang lernen Sie strategisch und kreativ zu denken und zu texten. Sie erfahren wie ein professionelles Briefing aussieht und was es mit Konkurrenz- und Zielgruppenanalysen auf sich hat. Wir sehen uns an, wie man Marken definiert und welche Markenkernmodelle es dafür gibt.

Sie erfahren wie man Ideen findet, aus einer Vielzahl von Informationen das Wichtige vom Unwichtigen unterscheidet und wie man relevante Botschaften merkfähig verdichtet. Sie lernen wie man gute Texte schreibt: Medien- und zielgruppengerecht und mit wenigen Worten vor dem Punkt. Wir beschäftigen uns eingehend mit sämtlichen werberelevanten Textgattungen: Plakat, Print, Hörfunk, TV-Spots, Unternehmensfilme und -folder, Ambient Media, Digital/SEO, Social Media sowie redaktionelle und PR Texte. Der richtige Umgang mit KI ist Querschnittsmaterie und beschert Ihnen einen Wettbewerbsvorteil für den Berufseinstieg. Last, but not least lernen Sie Nützliches über die wertstiftende Rolle der Werbung, rechtliche sowie wirtschaftliche Grundlagen – und wie Sie sich selbst und Ihre Arbeiten optimal präsentieren und vermarkten.



*Noch nie zuvor waren wir
derart vielen Informationen
ausgesetzt. Daher
sind Leute gefragt, die
die Dinge auf den Punkt
bringen können*



WIE WIRD DIESES WISSEN VERMITTELT?

- Arbeiten an realen / praxisnahen Projekten von Beginn an
- Theorie- und Hintergrundwissen über Vorträge (physisch und online)
- Selbständiges Erarbeiten von fachspezifischen Themen
- Gastvorträge von anerkannten Branchen-Expert*innen
- Gruppenarbeiten, Workshops, Exkursionen, Präsentationen
- Semesterarbeiten und umfassende Abschlussarbeit inklusive Pitch



Fast Facts

DAUER 3 Semester (berufsbegleitend)

ABLAUF 14-tägige Blockveranstaltungen

Fr - Sa, zwei Intensivwochen / Semester]

ECTS-PUNKTE 60

ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN

- Mindestalter 18 Jahre
- Matura, Berufsreifeprüfung ODER abgeschlossenen Berufsausbildung mit mind. 2 Jahren Praxis wünschenswert
- Portfolio mit Textarbeiten ODER Erfüllung von 5 Textaufgaben (auf der Lehrgangseite unter NDU.AT einsehbar)
- Aufnahmegespräch mit der Lehrgangsleitung

ABSCHLUSS

Akademisch geprüfte Werbetexterin

Akademisch geprüfter Werbetexter

LEHRGANGSLEITUNG

Bernd Graller



© istock.com/deepblue4you/f_Zocha_K

TEXTEN SIE UNS!

Bringen Sie die Dinge auf den Punkt. Und starten Sie jetzt Ihre Karriere im Bereich Werbetext und Kreation!



MEHR INFOS UND ANMELDUNG UNTER NDU.AT

NEW DESIGN UNIVERSITY
PRIVATUNIVERSITÄT GMBH
MARIAZELLER STR. 97a
3100 ST. PÖLTEN
ÖSTERREICH
T +43 (0)2742 851 24110
OFFICE@NDU.AC.AT

FÜR DEN INHALT VERANTWORTLICH
New Design University
Privatuniversität GmbH
[c] 05/2025. Änderungen, Irrtümer,
Druck- und Satzfehler vorbehalten.
LAYOUT katharinahochecker.at
DRUCK Rutzky Druck, St. Pölten

Akkreditiert durch die Agentur
für Qualitätssicherung und
Akkreditierung Austria



Die New Design University ist die
Privatuniversität der Wirtschaftskammer
NÖ und ihres WIFI

