



**NEW DESIGN
UNIVERSITY**
PRIVATUNIVERSITÄT ST. PÖLTEN

UNIVERSITÄTSLEHRGANG

DIGITALE UNTERNEHMENS- TRANSFORMATION



GESCHÄFTSMODELLE UND PROZESSE NEU GESTALTEN

Es geht um viel mehr als Alexa, Chatbots und von Computern autonom verfasste Börseberichte: Digitalisierung verändert unsere Gesellschaft und unser Berufsleben – und zwar tiefgreifend. Geschäftsmodelle und -prozesse, aber auch Kommunikations- und Verhaltensweisen werden gänzlich neu gestaltet, herkömmliche Muster verlieren ihre Gültigkeit. Die Frage, ob Prozesse in digitale Umgebungen zu übersetzen sind, stellt sich in Wahrheit nicht mehr. Die einzige Frage, die für Betriebe im Raum steht, lautet: WIE können sie die Chance und die Herausforderung der Digitalisierung so aufgreifen, dass sie am Ende profitieren werden?

Digitale Transformationsprozesse zu gestalten zählt bereits heute zu den gefragtesten und spannendsten Aufgaben in der Wirtschaft. Sie berührt Technologie und Projektmanagement ebenso wie die Kultur eines Unternehmens. Sie verlangt technische, rechtliche, organisatorische und soziale Kompetenz.

Rüsten Sie sich für den größten Paradigmenwechsel unserer Zeit: Der berufsbegleitende Universitätslehrgang »**Digitale Unternehmenstransformation**« an der New Design University St. Pölten, der in Kooperation mit der Fachgruppe UBIT der WKNÖ und dem WIFI NÖ angeboten wird, vermittelt Ihnen die benötigten Kompetenzen. Lernen Sie, digitale Transformationsprozesse zu gestalten und umzusetzen, innovative Strategien und Geschäftsmodelle zu definieren und anzuwenden. Und vor allem: Statt Digitalisierung als Bedrohung zu empfinden, erfahren Sie, wie Sie von ihr am besten profitieren können! Nützen Sie diese große Veränderungswelle, um daraus die meisten Vorteile für Ihr Unternehmen und sich selbst zu generieren.

Im Lehrgang erwerben Sie zahlreiche Skills und Kenntnisse, die Ihnen dabei nützlich sein werden. So erwerben Sie die Fähigkeit, digitale Geschäftsmodelle und -prozesse zu entwickeln und umzusetzen, aber auch Transformationsprozesse – aus tradierten Formen in digitale Modelle des 21. Jahrhunderts – in Unternehmen zu initiieren und zu begleiten. Sie lernen, die Auswirkungen der Digitalisierung auf die gesamte Unternehmensorganisation zu koordinieren, wie auch die Interaktion des digitalisierten Unternehmens mit externen Faktoren, wie zum Beispiel mit dem Ökosystem, zu gestalten; auch Kundenbeziehungen und Vertriebsaufgaben können Sie verstehen, analysieren und verbessern. Diese Kenntnisse befähigen Sie schließlich, die Wertschöpfungsketten mit vor- und nachgelagerten Partnern unter dem Gesichtspunkt der Digitalisierung zu optimieren.

DIGITALE UNTERNEHMENSTRANSFORMATION

BERUF UND KARRIERECHANCEN

Die Absolventinnen und Absolventen sind sehr gut geeignete Kandidatinnen und Kandidaten für technische und wirtschaftliche Tätigkeitsfelder in unterschiedlichen Branchen und Unternehmen. Vor allem dort, wo wesentliche Änderungen in den nächsten Jahren erfolgen werden – sei es in der herstellenden Industrie, in handwerklichen Kleinbetrieben oder im Dienstleistungssektor – können Absolventinnen und Absolventen ihr erworbenes Wissen produktiv und gewinnbringend einsetzen. Auch als externe Expertinnen und Experten können sie Veränderungsprozesse im Bereich der Digitalisierung begleiten. Darüber hinaus werden die im Lehrgang erworbenen Kompetenzen in Zukunft immer stärker als Grundvoraussetzung gesehen, um Schlüssel- und Führungspositionen in Unternehmen zu besetzen. Der Lehrgang eignet sich somit ideal als Sprungbrett auf die Führungsebene in Klein- und Mittelbetrieben.

ZIELGRUPPE

- Unternehmerinnen und Unternehmer
- Unternehmensberaterinnen und Unternehmensberater
- Führungskräfte
- Fachleute im Bereich Change- und Prozessmanagement
- Fachleute im Bereich Informationstechnologie
- Verantwortliche im Bereich Digitalisierung

LEHRGANGSLEITUNG

Mag. Gerhard Wanek: Studium der Betriebswirtschaft an der WU Wien mit Schwerpunkten Handel & Marketing; Certified Digital Consultant (CDC). Seit 2009 selbstständiger Berater im Bereich Strategie, Organisation und Projektmanagement sowie Digitalisierung und IT-Strategie wie auch zu Themen Social Business und Non-Profit-Organisationen. Davor langjährige Erfahrung als Geschäftsführer und Abteilungsleiter u.a. für T-Systems Austria, Mobilkom Austria, PIDAS Österreich, bene Büromöbel und andere Unternehmen.



FAST FACTS

ORGANISATIONSFORM

Universitätslehrgang zur Weiterbildung

DAUER

2 Semester, berufsbegleitend

ABSCHLUSS

Akademisch geprüfte/r Digitalisierungsexpertin bzw. -experte

KOSTEN

€ 2.000,- pro Semester (zzgl. ÖH-Beitrag)

ABLAUF

Der Unterricht findet 14-tägig geblockt statt (Freitag 14-21 Uhr, Samstag 9-17 Uhr)

ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN

- abgeschlossene Ausbildung und mindestens zweijährige fach einschlägige Berufspraxis (in den Bereichen IT-Strategie bzw. Informationstechnologie oder Unternehmensführung bzw. Management) oder abgeschlossene Weiterbildungsmaßnahmen (wie z.B. CMC bzw. Vergleichbares)
- Aufnahmegespräch mit der Lehrgangsführung

UMFANG

45 ECTS Punkte bzw. 20 SWS (gesamt)

INFORMATION UND ANMELDUNG

Das WIFI Kundenservice informiert Sie gerne über weitere Details.

T +43 (0)2742 890 2000, kundenservice@noe.wifi.at



LEHRGANGSINHALT

DIGITALE TRANSFORMATION

Digitale Transformation planen & integrieren
Change Management

DIGITALE UNTERNEHMENSSTRATEGIE

Unternehmensstrategie entwickeln
Digitale Strategien: Transformation, Chancen und Risiken

GESCHÄFTSMODELLE UND INNOVATIONSMANAGEMENT

Geschäftsmodelle verstehen und entwickeln
Digitale Geschäftsmodelle, Produkte und Services

DIGITALE UNTERNEHMENSPROZESSE

Unternehmensprozesse in der digitalisierten Welt
Digitale Geschäftsmodell-Kernprozesse
Digitalisierung der Support-Prozesse (Einkauf, Logistik, HR u.a.)

DIGITALE WERTSCHÖPFUNGSKETTEN

Wertschöpfungsketten verstehen und optimieren
Digitale Kundenbeziehungen und Vertriebsmodelle
Digitale Organisationsformen, Planungs- und Steuerungsprozesse

DESIGN THINKING UND DIGITALE PRAXISBEISPIELE

Best-Case Digitalisierung in der Praxis

DIGITALE SOZIALSTRUKTUR

Digitalisierung und Gesellschaft
Digitalisierung und persönliches Lebensumfeld

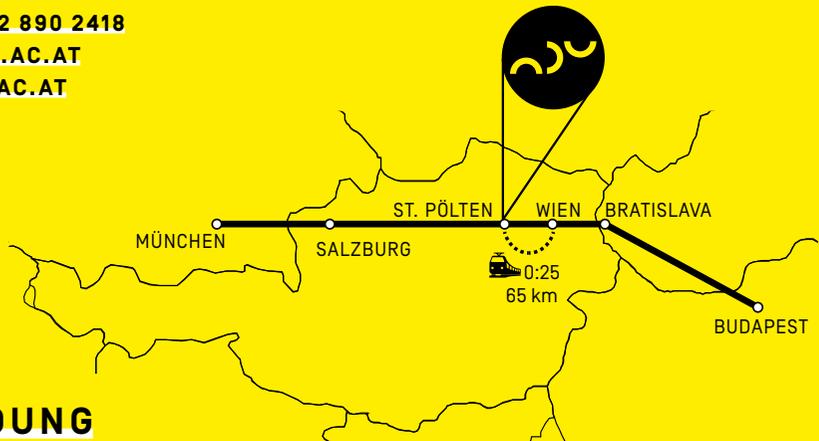
**IN KOOPERATION MIT DER FACHGRUPPE UBIT DER WKNÖ
UND DEM WIFI NIEDERÖSTERREICH**

KONTAKT

T +43 (0)2742 890 2418

E INFO@NDU.AC.AT

WWW.NDU.AC.AT



ANMELDUNG

T +43 (0)2742 890 2000

E KUNDENSERVICE@NOE.WIFI.AT

WWW.NOE.WIFI.AT

NDU VORTEILE

- INDIVIDUELLE BETREUUNG
- SEHR STARKER PRAXISBEZUG
- FUNDIERTE UNIVERSITÄRE BILDUNG
- OPTIMALE INFRASTRUKTUR
- INTERDISZIPLINÄRE PROJEKTARBEIT
- AUFBAU WERTVOLLER NETZWERKE
- BESTE JOBAUSSICHTEN FÜR ABSOLVENTEN

New Design University
Privatuniversität GmbH
Mariazeller Straße 97a
3100 St. Pölten, Austria
T +43 (0)2742 890 2411
F +43 (0)2742 890 2413
E office@ndu.ac.at



Die New Design University ist die Privatuniversität der Wirtschaftskammer NÖ und ihres WIFI

IMPRESSUM: Für den Inhalt verantwortlich: New Design University Privatuniversität GmbH, Fotos: Titelseite: fotolia.com/Mimi Potter, Innenseiten: istockphoto.com/gilaxia, shutterstock.com/agsandrew, istockphoto.com/Zapp2Photo, shutterstock.com/Montri Nipitvittaya+Alfa Photo. Gestaltung: Katharinahochecker.at. Druck: druck.at, Leobersdorf, NÖ. Druck- und Satzfehler vorbehalten. (c) 2020.