

4-semestriges konsekutives Masterstudium

Illustration & Printmedien

Das Studium

Der viersemestrige konsekutive Studiengang MA Illustration & Printmedien ist geeignet für AbsolventInnen eines BA – oder vergleichbaren Studiums in den Bereichen Grafikdesign, Illustration oder bildender Kunst. Das Studium vermittelt bereits ausgebildeten GrafikerdesignerInnen die Möglichkeit, über das Medium der Illustration ihre gestalterischen Horizonte und Qualifikationen um eine weitere schöpferisch-handwerkliche Fähigkeit zu erweitern und somit neue Märkte für sich zu erschließen. Weiters erhalten ausgebildete IllustratorInnen und bildende KünstlerInnen durch das Studium die Möglichkeit, selbst aktiv als GestalterInnen aufzutreten und Gesamtlösungen im Bereich Grafikdesign mit Schwerpunkt Illustration der Kreativwirtschaft anzubieten. Anders als bei herkömmlichen Illustrationslehrgängen ist Ziel des Studiums, AbsolventInnen auszubilden, die Illustrationen von der Idee bis zur Druckreife selbständig konzipieren.

Dieses Studium legt besonderes Augenmerk auf die Entwicklung gestalterischer Ideen durch den konsequenten Einsatz und die Weiterentwicklung individueller Fähigkeiten auf dem Gebiet der Handzeichnung und deren technischer sowie gestalterischer Umsetzung in einer Vielzahl von analogen und elektronischen Medien. Im Vordergrund der Ausbildung steht die gedankliche Auseinandersetzung mit dem Verhältnis von Texten und Bildern in enger Verbindung mit deren grafischer Umsetzung. Sie wird anhand von angewandten und experimentellen Themenstellungen geschult und vertieft. Diese beiden Säulen des Studiums, das angewandte Projektstudio und das experimentelle Gestaltungslabor, fördern bereits ab dem zweiten Semester eine auf die persönliche Begabung abgestimmte Individualisierung des gestalterischen Zugangs der Studierenden. Sie erfolgt in einem Kernbereich des Projektstudios wie: Plakatgestaltung, Kinderbuchillustration, wissenschaftliche Illustration, Verpackung und Werbung, Comic/sequential Image, Buchgestaltung, Lettering, technische Darstellung, Infografik, Storyboard, Animation und Charakterdesign.

Durch die zeitliche Parallelführung solcher Arbeitsaufgaben im Spannungsfeld zwischen diesen beiden Säulen des Studiums erzielt das Master-Studium einerseits eine Maximierung in der Entwicklung des kreativen Potentials der Studierenden und andererseits vermittelt diese Unterrichtsform konkrete Einblicke in die verschiedenen Fachbereiche der Illustration. In der so vermittelten Engführung von angewandter und experimenteller Arbeit ergibt sich außerdem die Möglichkeit, an der Entwicklung von Verfahren der Visualisierung zu arbeiten, die innovativ die Grenzen zwischen den genannten Bereichen überschreiten. Damit werden der Illustration neue Arbeitsfelder eröffnet. Die limitierte TeilnehmerInnenzahl unterstützt die Entwicklung der persönlichen Begabungen der Studierenden. Der Unterricht durch internationale und österreichische ExpertInnen besteht in einer engen Verknüpfung von theoretischen und praktischen Lehrveranstaltungen. Dies ermöglicht eine kontinuierliche und intensive Reflexion und Entwicklung der individuellen gestalterischen Tätigkeit. Die spezifische illustratorische Kompetenz, auch schwierige Zusammenhänge zu erfassen und zu visualisieren, wird hier ebenso eingeübt wie hohe Teamfähigkeit.

Berufsfelder

Absolventinnen und Absolventen des Studiengangs Illustration & Printmedien sind für kreativleitende Positionen in folgenden Berufssparten qualifiziert:

- Verlagswesen
- Zeichentrickfilm
- TV, Film, Theater und Bühnenausstattung
- Informationsdesign (Gebrauchsanweisungen, etc.)
- Grafikstudios
- Werbe- und Kommunikationsabteilungen
- als VertragslehrerInnen im höheren Schulwesen
- selbstständige DesignerInnen
- freie GestalterInnen an den Grenzen zur Kunst

Aufbau des Studiums

Das Masterstudium beansprucht 4 Semester und umfasst 70 Semesterstunden bzw. 120 ECTS-Punkte. Erst mit dem erfolgreichen Ablegen aller vorgesehenen Lehrveranstaltungen ist das Studium beendet.

Studiengebühren

Die Gebühren des zweijährigen Masterstudiengangs betragen 3.500 Euro pro Semester.

Abschluss

Master of Arts

Zugangsvoraussetzungen

Die Voraussetzung zum Masterstudium ist der Abschluss eines Bachelorstudiums oder eines anderen geeigneten Studiums. Diese ist in Form einer Zulassungsprüfung vor einer Prüfungskommission nachzuweisen.

Start

Voraussichtlich Oktober

Illustration & Printmedien/Master Modularer Aufbau

	Semest- stunden	ECTS- Punkte		Semest- stunden	ECTS- Punkte
1. Semester			2. Semester		
Projektstudio I	9	16,0	Individualisierung I	9	16,0
Gestaltungslabor I	6	4,0	Gestaltungslabor II	6	4,0
Kunst- u. Kulturwissenschaft I	4	6,0	Kunst- u. Kulturwissenschaft II	2	6,0
Ausstellungswesen	2	4,0	Schriftliche Masterarbeit, Schreibwerkstatt I	4	4,0
Summe	21	30,0	Summe	21	30,0
3. Semester			4. Semester		
Individualisierung II	14	16,0	Praktische Masterarbeit	5	25,5
Schriftliche Masterarbeit, Schreibwerkstatt II	5	11,5	Präsentationstechnik	1	2,0
Wirtschaft und Recht I	2	2,5	Wirtschaft und Recht II	1	2,5
Summe	21	30,0	Summe	7	30,0
Gesamtwerte					
o Semesterstunden: 17,5 ECTS über 4 Semester: 120					