

Entwickle
dich selbst

Master of Design

INNOVATIONS- &
GESTALTUNGSPROZESSE
DAS STUDIUM



NEW DESIGN UNIVERSITY

Innovations- & Gestaltungsprozesse

Das Studium

Der Studiengang für Innovations- und Gestaltungsprozesse positioniert sich an der Schnittstelle zwischen Architektur, Design und Technologie. Durch die sich rasch verändernden wirtschaftlichen, technologischen und gesellschaftlichen Rahmenbedingungen sind innovative Gestaltungsstrategien- und Konzepte gefragter denn je.

„Innovationen generieren, bedeutet über den Horizont der eigenen Branche und des eigenen Betätigungsfeldes hinausblicken zu können. Innovationen beginnen also bereits vor jeglicher Gestaltungsarbeit, durch die Fähigkeit die zugrunde liegenden Prozesse neu und innovativ zu gestalten.“

Univ. Prof. (NDU) Dr. Mag. Sandra Dittenberger, Studiengangsleiterin



4-semesteriges Weiterbildungs-Masterstudium, berufsbegleitend

Der multidisziplinäre Ansatz des Studiums der einen lebendigen Wissens- und Methodentransfer zwischen diesen gestalterischen Disziplinen ermöglicht, eröffnet somit Raum für die Entwicklung innovativer und unkonventioneller Gestaltungsansätze. Die kritische Auseinandersetzung im Sinne einer nachhaltigen Produktentwicklung, als auch die Analyse der Mensch-Produkt-Beziehung in unterschiedlichen Verwendungskontexten kommen methodisch im Gestaltungsprozess zur Anwendung und dienen als Instrumente für die Konzeption und Umsetzung von ‚design-driven innovation‘. Praxisorientiert und anwendungsbezogen wird an der Vertiefung und Erweiterung von individuellen Fähigkeiten und Talenten gearbeitet und somit die Team- und Führungskompetenz innerhalb des Innovations- und Gestaltungsprozesses ausgebaut.

Das Studium setzt sich aus den drei Hauptbereichen Kernstudium/Projektstudio, wissenschaftliche/kontextuelle Studien und Wirtschaft und Recht zusammen. Instrumente aus den Bereichen Innovationstheorie, Prozessanalyse, Design Forschung, Visualisierungstechniken (Rhino), Umweltwissenschaften, Kunst- und Kulturwissenschaften, Marketing sowie Projekt- und Innovationsmanagement begleiten die Projektarbeit.





Berufsfelder

Absolventen/innen des Masterstudiengangs wenden ihre erweiterten und vertieften Kompetenzen projektorientiert und innovativ in den folgenden Berufsfeldern an:

- / Produktkonzeption- und Entwicklung
- / Produkt Design und Consulting
- / Architektur, Innenarchitektur
- / Informations- und Webdesign
- / Kommunikation, Marketing, Werbung, PR
- / Kunst- und Kulturmanagement
- / Museums- und Ausstellungswesen
- / in branchenübergreifenden Netzwerken
- / im eigenen Unternehmen

Abschluss

Master of Design (MDes).

Zeitaufwand

15 Unterrichtswochen/Semester mit durchschnittlich 12,5 Semesterwochenstunden (1 SWST = 45 Min.)

Lehrveranstaltungszeiten

Die Lehrveranstaltungen finden in 14 tägigem Rhythmus jeweils freitags und samstags, sowie einer Projektwoche je zu Semesteranfang, statt.

Aufbau des Studiums

Als Weiterbildungs-Master beansprucht das Studium vier Semester und umfasst 90 ECTS-Punkte. Erst mit dem erfolgreichen Ablegen aller vorgesehenen Lehrveranstaltungen ist das Studium beendet.

Start

Jeweils im Oktober

Zulassungsvoraussetzungen

Das Weiterbildungs-Masterstudium erfordert keine akademische Vorbildung, richtet sich jedoch an TeilnehmerInnen, die bereits über erfolgreiche mehrjährige Berufserfahrung, vorzugsweise auf mittlerer Führungsebene, verfügen.

Die Eignung zum Studium ist durch Vorlage von Arbeitsproben zu belegen und wird nach positiver Absolvierung eines Aufnahmegesprächs mit der Studiengangsleitung ausgesprochen.

Studiengebühren

Die Gebühren des zweijährigen Mastersstudiengangs betragen 3.500 Euro pro Semester.





Lehrstoff/ Moduleinteilung

	SWS*	ECTS Punkte
/ 1. Semester		
Projektstudio I	6	8
Kunst- u. Kulturwissenschaft I	2	5
Design Research I	1	2
Umweltwissenschaften und Nachhaltigkeit I	1	2,5
International Business I	2	2,5
Wissens-, Projekt- u. Kommunikationsmanagement I	1	2,5
<i>Summe</i>	<i>13</i>	<i>22,5</i>
/ 2. Semester		
Projektstudio I	6	8
Kunst- u. Kulturwissenschaft II	2	5
Design Research II	2	2
Umweltwissenschaften und Nachhaltigkeit II	1	2,5
International Business II	1	2,5
Wissens-, Projekt- u. Kommunikationsmanagement II	1	2,5
<i>Summe</i>	<i>13</i>	<i>22,5</i>
/ 3. Semester		
Projektstudio III	6	8
Schriftliche Masterarbeit, Schreibwerkstatt I	4	8,5
International Business III	1	2,5
Wissens-, Projekt- u. Kommunikationsmanagement III	2	3,5
<i>Summe</i>	<i>13</i>	<i>22,5</i>
/ 4. Semester		
Projektstudio IV, Praktische Masterarbeit	7	10
Schriftliche Masterarbeit, Schreibwerkstatt II	4	12,5
<i>Summe</i>	<i>11</i>	<i>22,5</i>
<i>Gesamtwerte über 4 Semester</i>	<i>50</i>	<i>90</i>

* Semesterwochenstunden
(Einheiten à 45 Minuten)



Projektstudio/ Kernstudium

Innerhalb dieses Moduls werden Innovations- und Gestaltungsprojekte praxisorientiert und anwendungsbezogen umgesetzt. Die Projektarbeit erfolgt unter Betreuung aus den Fachbereichen Architektur, Design, Materialtechnologie, Produktionstechnik, Innovationstheorie, Prozessanalyse, Design Forschung, 3D Visualisierungs- und Darstellungstechniken.

Design Research

Dieses Modul fokussiert auf der Vermittlung der wichtigsten Methoden innerhalb der Design Forschung. Den Studierenden wird die Bedeutung und Gewichtung der ‚Mensch zentrierten‘ Bedürfniserhebung, Kontextforschung und die Einbindung von EndnutzerInnen in den Innovations- und Gestaltungsprozess näher gebracht. Die praxisnahe Anwendung dieser Forschungsmethoden zeigt neue Potentiale für Innovation auf.

Umweltwissenschaften & Nachhaltigkeit

Schwerpunkte dieses Moduls bilden unter anderem die Themen nachhaltige Produktentwicklung, begrenzte Rohstoffe, Klima, Lebensreform und soziale Nachhaltigkeit. Das Modul soll aufzeigen wie nachhaltiges Gestalten und Wirtschaften vor dem Hintergrund einer gefährdeten Umwelt und beschränkter Ressourcen umgesetzt werden kann.

Kunst- & Kulturwissenschaften

Diese Lehrveranstaltung vermittelt einen Überblick über die kulturelle Verschiedenheit und historische Entwicklung der Archive (Kartei, Bibliothek, Museum und die elektronischen Medien) und der Entwurfs-, Kreativitäts- und Dokumentationstechniken. Weiters wird eine exemplarische Einführung in die wichtigsten Methoden der Werkbetrachtung- und Analyse als Instrumente der Werkauslegung in ihrer historischen Entwicklung vermittelt.



Schreibwerkstatt

Ziel dieses Moduls ist die Vermittlung von Grundlagen für die Abfassung einer wissenschaftlichen Arbeit in den Bereichen Themenwahl, Organisation der Recherche, Arbeitspläne und Zeithorizonte, Dokumentation und Formalien. Die Studierenden werden hier bei der Ausarbeitung ihrer theoretischen Masterarbeit begleitet und unterstützt.



International Business

Ziel dieses Moduls ist die Vermittlung von Basiswissen für die Belange internationalen Handels. Ein Überblick über die notwendigen Schritte bei einer Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen am internationalen Markt dient als Grundlage für die erfolgreiche Umsetzung von Kreativprojekten in der freien Wirtschaft.

Wissens-, Kommunikations- & Innovationsmanagement

Den Studierenden werden innerhalb dieses Moduls die Eigenschaften und Formen von Wissen im unternehmerischen Wertschöpfungsprozess näher gebracht. Darüber hinaus werden die Inhalte Know-how Ressourcen, Innovationsmanagement in der Wirtschaft, Projektkommunikation, Leben und Arbeiten in den Creative Industries behandelt.



Entwickle
dich selbst



NEW DESIGN UNIVERSITY

Wir sind für Interessenten/innen erreichbar:

Innovations- & Gestaltungsprozesse

4-semesteriges Weiterbildungs-Masterstudium, berufsbegleitend

Privatuniversität der Kreativwirtschaft - New Design University

GWT Aus- und Weiterbildungs GesmbH

Mariazeller Straße 97 · 3100 St. Pölten

TEL +43 2742 890 2418

FAX +43 2742 890 2413

EMAIL office@ndu.ac.at

WEB www.ndu.ac.at

So finden Sie zu uns:

Mit der Bahn nach St. Pölten Hauptbahnhof. Von dort weiter mit dem Stadtbus LUP Linie 1, 5 oder 8 zur Haltestelle Sensengasse.

Mit dem Auto: A1 Autobahnausfahrt St. Pölten Süd. Bei der Ampel links abbiegen in Richtung St. Pölten Mitte. Nach dem WIFI-Gebäude beim Hinweisschild für den WIFI-Parkplatz rechts abbiegen in die Dr. Richard Wolfgruber-Gasse.