



**NEW DESIGN
UNIVERSITY**
PRIVATUNIVERSITÄT ST. PÖLTEN



UNIVERSITÄTSLEHRGANG

DESIGN THINKING & INNOVATION

*Beschleunigen Sie den
Innovationsprozess
in Ihrem Unternehmen.*

INNOVATIONSMODELLE FÜR EINE IMMER KOMPLEXERE WELT

Der akademische Lehrgang »Design Thinking & Innovation« vermittelt die Methoden, um innovative Produkte, Dienstleistungen, Prozesse oder Geschäftsmodelle zu entwickeln – und behält gleichzeitig den Menschen und seine Bedürfnisse im Mittelpunkt. Er befähigt seine Teilnehmer/innen, neue Impulse rasch umzusetzen und die Innovationen in ihrem Unternehmen zu beschleunigen.

EFFIZIENTE, MASSGESCHNEIDERTE LÖSUNGEN

Design Thinking ist ein menschenzentrierter Zugang zu Innovation, der einen Werkzeugkoffer von Designern und Designerinnen beinhaltet. Er hilft, die Bedürfnisse von Menschen durch Produkte, Dienstleistungen, Prozesse oder Geschäftsmodelle zu befriedigen, die Möglichkeiten unterschiedlicher Technologien zu erkennen und zu nutzen, sowie den Entwicklungsprozess zu gestalten. Somit hilft der Design Thinking Zugang, letztendlich zum geschäftlichen Erfolg von Neuerungen beizutragen.

Ziel des Lehrgangs ist es, mit der Methode Design Thinking **Instrumente und Methoden** zu erlernen, mit der Aufgabenstellungen und Herausforderungen für die Schaffung innovativer Produkte, Dienstleistungen, Prozesse und Geschäftsmodelle erkannt, beschrieben, gelöst, getestet und implementiert werden können. Das iterative Vorgehen sowie die menschenzentrierte Entwicklung stehen dabei im Mittelpunkt. **Design Thinking hat zwei große theoretische Säulen: Die iterative, agile Vorgehensweise** ganz nahe am Kunden **sowie die Nutzung der Kreativität durch transdisziplinäre Teams** aus dem eigenen Unternehmen sowie von außerhalb. Dies bildet sich auch in dem akademischen Lehrgang Design Thinking & Innovation durch die Abfolge der Lehreinheiten ebenso wie durch die Zusammensetzung des Teams von Trainerinnen und Trainern aus verschiedenen Domänen und Spezialbereichen ab. Der Lehrgang wird überwiegend in deutscher Sprache durchgeführt, einige Lehrveranstaltungen werden auf Englisch abgehalten. Die Mischung von Präsenz- und Onlineunterricht ermöglicht den Teilnehmerinnen und Teilnehmern die höchstmögliche Flexibilität.

BERUF UND KARRIERECHANCEN

Die Absolventinnen und Absolventen sind in all jenen Bereichen gefragt, wo in den nächsten Jahren neue Produkte, Dienstleistungen, Prozesse und Geschäftsmodelle gefragt sind sowie dort, wo es durch die Digitalisierung zu Veränderungen und damit zu neuen Managementherausforderungen kommen wird. Dies kann in der produzierenden Industrie, im Dienstleistungssektor oder im öffentlichen Dienst der Fall sein. Absolventinnen und Absolventen können ihr erworbenes Wissen dabei in verschiedenen Rollen, etwa als Innovationsmanager/innen, Projektleiter/innen in Strategieabteilungen, etc. produktiv und gewinnbringend einsetzen oder als externe Expertinnen und Experten Veränderungsprozesse anstoßen, begleiten und erfolgreich zur Zielerreichung führen. Die im Lehrgang erworbenen Kompetenzen werden immer stärker als Grundvorausset-

DESIGN THINKING & INNOVATION

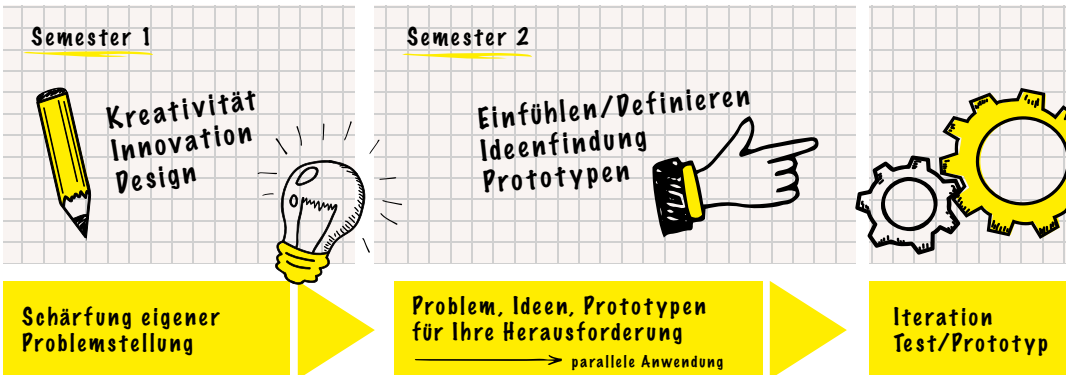
zung gesehen, um Schlüssel- und Führungspositionen in Unternehmen zu besetzen oder eigene Unternehmen zu gründen. Der Lehrgang eignet sich somit ideal als Sprungbrett für leitende Aufgaben des mittleren und oberen Managements im digitalen Zeitalter.

ZIELGRUPPE

- Innovationsmanager/innen (mittlere und größere Unternehmen)
- F&E-Manager/innen (mittlere und größere Unternehmen)
- Unternehmer/innen (kleinere oder mittlere Unternehmen, EPU's)
- Mitarbeiter/innen aus den Bereichen F&E und Innovation (mittlere und größere Unternehmen)
- Mitarbeiter/innen im Bereich Produktmanagement, Change- und Prozessmanagement, Organisationsentwicklung (mittlere und größere Unternehmen)
- Start-Ups (auch kleinste und kleine Unternehmen, EPU's)
- Consultants (auch EPU's)
- Policy Makers und Mitarbeiter/innen von Regierungs- und Vertretungsorganisationen

LEHRGANGSLEITUNG

Mag. Michael Dell ist seit mehr als 25 Jahren Innovationsberater für Produktentwicklung, Service Design, Geschäftsmodell-Innovation, Prozess Design und digitale Transformation. Er berät mittlere und große Unternehmen im In- und Ausland ebenso wie er Regierungen beim Aufbau von entsprechenden Programmen unterstützt. Er ist Lektor an mehreren in- und ausländischen Universitäten und Autor diverser relevanter Fachartikel zum Thema. Er ist Präsident der Austrian Society for Usability and User Experience, Fellow der ISPIM (International Society for Professional Innovation Management), MIT zertifizierter Design Thinker und Leiter diverser Aktivitäten EU-weit zum Thema digitale Transformation.



FAST FACTS

ORGANISATIONSFORM

Universitätslehrgang zur Weiterbildung

DAUER

1 Studienjahr, berufsbegleitend

ABSCHLUSS

Akademisch geprüfte/r Expertin/Experte für Design Thinking

KOSTEN

Gesamtkosten: € 6.000,- (pro Halbjahr € 3.000,-)

ABLAUF

Der Unterricht findet im Präsenz- und Onlineformat in der Regel 14-tägig geblockt statt. Den genauen Terminplan finden Sie auf www.ndu.ac.at

ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN

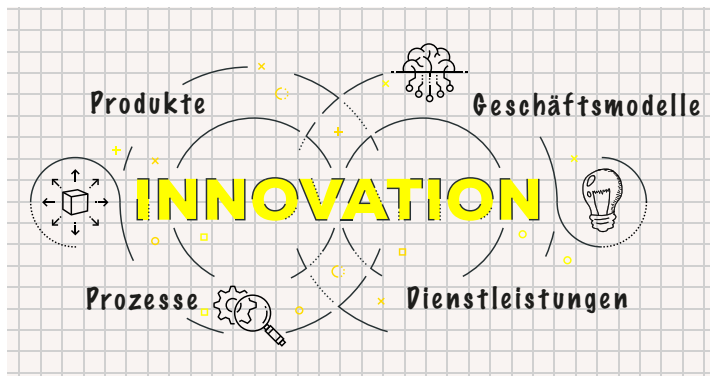
- Reifeprüfung (Matura, Berufsreifeprüfung oder Studienberechtigungsprüfung) **ODER** Lehrabschluss mit einer mindestens 3-jährigen Berufserfahrung
- Lebenslauf, einschließlich Angaben zu Sprachkenntnissen (Deutsch und Englisch auf B2-Niveau)
- Motivationsschreiben
- Aufnahmegespräch mit der Lehrgangsführung
- Mindestalter von 18 Jahren

INFOLINE

Gerne beraten wir Sie persönlich oder telefonisch über unsere Infoline unter **+43 (0)2742 890 2418** oder **info@ndu.ac.at**

Semester 3

High-Res Prototyp/
Konzept
Umsetzung
Transfer on the job



Implementierung
in Ihrer Organisation

LEHRGANGSINHALT

GRUNDLAGEN INNOVATION, KREATIVITÄT, GESTALTUNG

Innovationsmanagement
Kreativität und Kreativitätstechniken

GRUNDLAGEN DESIGN UND USER EXPERIENCE

Design entdecken und Design leben –
Grundlagen des Design Thinkings
User Experience und Interface Design

INNOVATION, DIGITALISIERUNG, VERÄNDERUNGSBEDARF

Digitale Disruption und Geschäftsmodell-
innovation

ENTREPRENEURSHIP

Entrepreneurship und Intrapreneurship

DESIGN THINKING PHASEN 1 & 2: EMPATHIZE & DEFINE

Ausgangslage und Kundenbedürfnisse,
Requirements Engineering – Empathize
Problemdefinition (Point-of-View) und
Designraum – Define
Lösungsräume und Suchfelder

DESIGN THINKING PHASE 3: IDEENFINDUNG – IDEATE

Ideengenerierung, -bewertung und -auswahl

DESIGN THINKING PHASE 4 & 5: PROTOTYPE & TEST

Analoge und digitale Prototypen
Hypothesentest und -adaption

DESIGN THINKING CHALLENGE

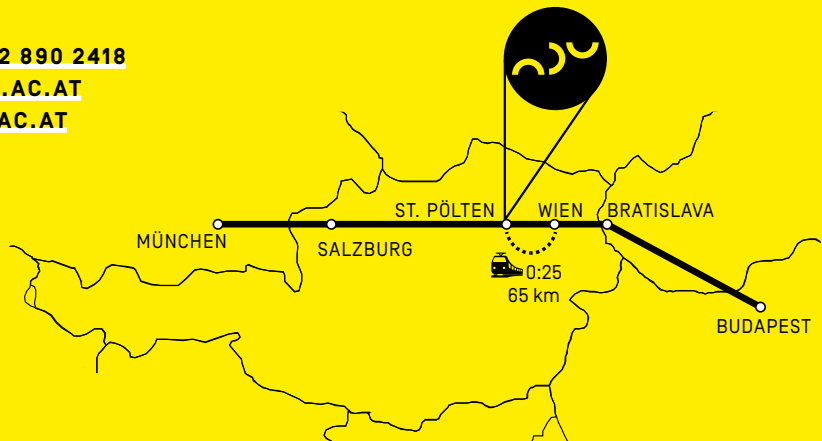
Gruppenarbeit in interdisziplinären Teams

KONTAKT

T +43 (0)2742 890 2418

E INFO@NDU.AC.AT

WWW.NDU.AC.AT



NDU VORTEILE

- INDIVIDUELLE BETREUUNG
- SEHR STARKER PRAXISBEZUG
- FUNDIERTE UNIVERSITÄRE BILDUNG
- OPTIMALE INFRASTRUKTUR
- INTERDISZIPLINÄRE PROJEKTARBEIT
- AUFBAU WERTVOLLER NETZWERKE
- BESTE JOBAUSSICHTEN FÜR ABSOLVENTEN

New Design University
Privatuniversität GmbH
Mariazeller Straße 97a
3100 St. Pölten, Austria
T +43 (0)2742 890 2411
F +43 (0)2742 890 2413
E office@ndu.ac.at



Die New Design University ist die Privatuniversität der Wirtschaftskammer NÖ und ihres WUFI

IMPRESSUM: Für den Inhalt verantwortlich: New Design University Privatuniversität GmbH, Fotos: iStockphoto: switchpipipi, Enis Aksoy. Shutterstock: MSSA. Gestaltung: Katharinahochecker.at. Druck: druck.at, Leobersdorf, NÖ. Druck- und Satzfehler vorbehalten. [c] 2020.